

La identidad del mexicano: ventaja o desventaja para su integración en las organizaciones globales

The Mexican identity: advantage or disadvantage for its integration into global organizations

Claudia Gómez García*

Recibido: Mayo 2018
Aceptado: Mayo 2019

Palabras Clave
Identidad, mexicano,
valores, integración,
organizaciones globales

Keywords
Identity, Mexican, values,
integration, global
organizations

Resumen

En este ensayo se plantea la relevancia que adquiere la identidad del mexicano para la dinámica de las organizaciones y las sociedades en un mundo globalizado en el que las fuentes de productividad y competitividad dependen de la generación de conocimiento de cada individuo y el proceso de información. Se aborda desde los aspectos culturales, tomando en cuenta que la identidad de los grupos se forma de la identidad de sus integrantes. El reto del mexicano al integrarse en las organizaciones globalizadas es conservar sus talentos y exigir libertad de pensamiento y de creación como su principal patrimonio cultural.

Abstract

In this essay, the relevance of the Mexican identity for the dynamics of organizations and societies in a globalized world in which the sources of productivity and competitiveness depend on the generation of knowledge of each individual and the information process is considered. It is approached from the aspects of culture, taking into account that the identity of the groups is formed by the identity of its members. The challenge for Mexicans to integrate into globalized organizations is to conserve their talents and demand freedom of thought and creation as their main cultural heritage.

Introducción

La importancia del estudio de la identidad del mexicano radica principalmente en la repercusión que tiene en la cultura laboral y en general en la sociedad. En un mundo globalizado y en constante cambio es importante la auto-definición y el auto-conocimiento para que el individuo tenga la capacidad y la libertad de desarrollar todo su potencial en cualquier organización.

En el tiempo en que vivimos las identidades nacionales, territoriales, religiosas, étnicas y de género, son elementos esenciales de auto-definición que marcan el rumbo y la forma de interactuar del individuo dentro de la sociedad (Castells, 1999). En un mundo donde prevalecen los procesos de globalización y de migración fomentando la transculturalidad, existe ambigüedad en las fronteras, por un lado se perciben como espacios de fragmentación y por el otro de continuidad cultural. Las migraciones se destacan por construir nuevas configuraciones culturales, que difícilmente podrían ser asimiladas en otro territorio (Velasco Ortiz, 1998).

En su libro el laberinto de la soledad Octavio Paz destaca el personaje del "El Pachuco" que representa a ese migrante mexicano a los Estados Unidos que lejos de integrarse y adaptarse a las costumbres del lugar al que llega, prefiere adoptar una personalidad desafiante claramente visible en su forma de vestir y de comportarse, de tal manera que crea una nueva versión de sí mismo que pretende negar sus raíces, y a la vez sin pretenderlo exalta su identidad mexicana.

Es un hecho que los migrantes mexicanos en la actualidad no sólo no rechazan su identidad ni su cultura mexicana, por el contrario siguen en contacto con sus familias, sus pueblos y añorando su tierra natal (Arizpe, 2011). En tiempos modernos la globalización ha traído como consecuencia que las personas migren constantemente por motivos laborales, lo que les implica adaptarse temporalmente o permanentemente a

* Estudiante de doctorado en ciencias administrativas en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6891-4699>. email: claudiaucj@gmail.com

otras culturas, por lo que surgen varios cuestionamientos: ¿Qué relación tienen la cultura, la identidad y la memoria cultural?, ¿Es realmente una ventaja o una desventaja que el mexicano conserve su identidad en el desempeño de sus labores en organizaciones globales?, ¿En la era de globalización acentuamos el nacionalismo?

Desarrollo

Cuando hablamos de identidad nos referimos a la autopercepción del individuo en relación con los demás, es decir, la idea que tenemos de quiénes somos y quiénes son los otros. Esto implica buscar semejanzas y diferencias entre las personas y hacer un comparativo. Cuando encontramos semejanzas entre las personas, afirmamos que comparten una misma identidad que las distinguen de otro grupo de personas que comparten entre sí otras semejanzas (Giménez, 2009). La identidad es un núcleo sagrado que está conformado por mitos, ritos, tradiciones, fiestas y costumbres fundamentalmente. Un mexicano puede ir a China y trabajar como un chino pero no se vuelve chino por eso, tarda mucho tiempo en cambiar la identidad (Da Jandra, 2017).

La identidad de los grupos se forma de los valores de sus integrantes, sin que cada individuo pierda su propia identidad. Los valores en la sociedad tienen implicaciones tanto a nivel individual como en el entorno organizacional ya que pueden fomentarse entre los empleados en la cultura de la empresa. Los empleados logran sentir apego en las organizaciones por medio de los valores y sus creencias sobre lo que realmente les importa en su trabajo (Figueroa Rodríguez, Figueroa Sandoval, Figueroa Rodríguez, & Hernández Rosas, 2012).

Existe entre los mexicanos una constelación de códigos identitarios. Entre ellos pueden mencionarse: La tierra, la historia, la convivencia (Arizpe, 2011). Estos códigos son inherentes a las personas, son vivencias, recuerdos, legados, que forman parte de sus valores, creencias, ritos, costumbres, la memoria colectiva, etc. (Da Jandra, 2017).

Según el informe (Hofstede, 2009) sobre como la cultura influye en los valores de las organizaciones, si se analiza la cultura mexicana a través del modelo 6-D en relación con otras culturas del mundo, México es una sociedad jerárquica, colectivista es decir, que manifiesta un compromiso con el “grupo” por medio de relaciones sólidas. Es una sociedad masculina que vive para trabajar, y tiene una preferencia muy alta por evitar la incertidumbre. Se caracteriza además por ser una sociedad normativa que tiene un gran respeto por las tradiciones y una clara tendencia hacia la indulgencia, las personas de estas sociedades otorgan mayor importancia al tiempo libre, actúan a su antojo y gastan el dinero que desean.

Según (Canclini, 1989) el rito es el “acto cultural por excelencia” que busca poner orden al mundo. Su función es

establecer las formas correctas de actuación y separar lo prohibido de lo que está permitido. Con el paso de los años ocurren cambios en la historia que amenazan el orden natural y social generando oposición y enfrentamientos que pueden hacer desaparecer una comunidad, el rito es la acción conservadora del orden viejo y llega a ser el movimiento mediante el cual la sociedad controla el riesgo del cambio. La esencia del mexicano está impregnada de un sinfín de ritos que le dificultan desprenderse de todo aquello que lo ata a sus raíces, por lo que a pesar de verse influenciado por otras culturas, el mexicano se aferra a lo que considera suyo, todo aquello que le ha sido transmitido por generaciones. Las memorias colectivas son actitudes prácticas de conocimiento y de afectos que se transmiten y que se propagan entre los individuos de forma irreflexiva como memoria-hábito. Estas son prácticas sociales que entrelazan el pasado y el presente, son costumbres que dan la continuidad de cada grupo social, y son entrelazadas con valores y de narraciones que llevan al grupo con cierta inercia (Cappello, De Pedro Robles, & López Sánchez, 2007).

¿Pero qué relación tienen la cultura, la identidad y la memoria colectiva? Giménez (2009) nos presenta una propuesta en la que la cultura, entendida como “pauta de significados”, sería la proveedora de los “materiales de construcción” de las identidades sociales, en tanto que la memoria sería el principal nutriente de las mismas.

Existen otras afirmaciones que sugieren que la modernidad ha dado paso de una sociedad que heredaba las características de su identidad social, a una sociedad de logro donde los sujetos van construyendo su identidad social, ganando con esto los individuos flexibilidad y perdiendo a su vez seguridad a consecuencia de la movilidad (Laca, Francisco a, Juan Carlos Mejía Ceballos & Velasco Ortiz, 2010). Por lo que surge el cuestionamiento ¿Es realmente una ventaja o una desventaja que el mexicano conserve su identidad en el desempeño de sus labores en organizaciones globales? En este sentido conservar la identidad representa más una ventaja que una desventaja, principalmente porque es inherente a la persona. Intentar adoptar completamente otra identidad sería complicado y hasta cierto punto deshonesto. En su libro el laberinto de la soledad, Octavio Paz nos presenta el personaje de la Malinche, quien según la historia oficial, era de origen indígena de habla Nahuatl y compañera sentimental de Hernán Cortés. Para muchos la Malinche era una Heroína, para otros abominable, como lo describe Octavio Paz en su obra el laberinto de la soledad, el pueblo mexicano la ha transformado en la figura popular de la Llorona o la Chingada, no se puede negar que la Malinche es el primer símbolo del mestizaje, y por tanto, de la identidad mexicana (Reyes Manzano, 2005). Esta dualidad en la malinche de traidora y traicionada, es el símbolo de una nación que se vende al extranjero y ha dado origen al término

malinchista (Paz, 2016).

Una de las características principales de la modernidad es la globalización que se refiere a la tendencia de formar grandes bloques internacionales, lo que plantea que puede darse un fenómeno de mundialización de la cultura, o la homologación universal. La formación de bloques comerciales incluye la globalización de los mercados financieros y el comercio internacional, más no se refiere básicamente a la globalización del mercado laboral. La economía global en el empleo se refiere a la capacidad de generar conocimiento y el proceso eficaz de la información. Esto depende principalmente de la capacidad cultural y tecnológica del individuo (Castells, 1999). ¿Es esta tendencia el fin del nacionalismo? Hemos visto una tendencia mundial de los países de hacer bloques económicos para facilitar el comercio y la comunicación, sin embargo, no se han podido unificar las culturas, a pesar de que existe la hibridación de cultural y la transculturalidad, esto solo ha servido para reafirmar y revitalizar la identidad cultural (Giménez, 1993).

La cultura no está conformada por objetos, sino por las formas de relación en las que las personas tienen la libertad de asumir, portar y practicar comportamientos. Los mexicanos toman una postura influyente en la comunicación global ya que son portadores incansables de su cultura. De manera implícita o explícita, comparten sus tradiciones, sus valores, sus ritos, sus fiestas, sus creencias a todo lugar a donde van. El legado de una gran diversidad de culturas que hacen de México una nación megacultural se refleja en la riqueza de sus expresiones artísticas como la música, la danza, las artesanías, la gastronomía, etc. que son reconocidas a nivel mundial, gracias en gran parte a la difusión que a su paso por el mundo, los mexicanos comparten con orgullo en las sociedades que los acogen.

Conclusión

El reto del mexicano al integrarse en las organizaciones globalizadas es conservar sus talentos y exigir libertad de pensamiento y de creación como su principal patrimonio cultural. El mexicano no ha terminado de resolver viejos problemas culturales, tiene la carga cultural de sentimientos y resentimientos que les fueron heredados por generaciones. En la medida en que el mexicano logre aquilatar la valía de su identidad, sus valores, su cultura, y logre una auto-definición potencializada, logrará integrarse en las organizaciones globalizadas enriqueciendo con ello su aportación gracias a la riqueza de su patrimonio cultural.

Referencias

- Arizpe, L. (2011). Cultura e identidad. Mexicanos en la era global. *Revista de La Universidad de México*, (92), 70-81. Recuperado de: <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9211/arizpe/92arizpe3.html>
- Canclini, N. G. (1989). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la*

- modernidad*. 372 1 Cic-Ucab/0324 20040209 Gr. Recuperado de: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cappello, H., De Pedro Robles, A., & López Sánchez, J. M. (2007). El efecto de la globalización en la identidad nacional. Un análisis regional. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Y Humanidades*.
- Castells, M. (1999). *Globalización, Identidad y Estado en América Latina*. Temas de Desarrollo Humano Sustentable.
- Da Jandra, L. [Avispero]. (2017, Febrero, 11). La identidad del mexicano en el contexto global. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3CvKLUyYhc8>
- Figueroa Rodríguez, K. A., Figueroa Sandoval, B., Figueroa Rodríguez, B., & Hernández Rosas, F. (2012). Análisis de los valores que construyen la identidad del mexicano. *Culturales*, VIII(1870-1191), 7-32. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187011912012000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Giménez, G. (1993). Apuntes para una teoría de la identidad nacional. *Sociológica México*, 0(21). Recuperado de: <http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/772/745>
- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria. *Frontera Norte*, 21, 7-32. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a1.pdf>
- Hofstede, G. (2009). Geert Hofstede cultural dimensions. Recuperado de: [http://taylortraining.com/clients/mcc/Hofstede_Cultural_Dimension_Explained\(external\).pdf](http://taylortraining.com/clients/mcc/Hofstede_Cultural_Dimension_Explained(external).pdf)
- Laca, Francisco a, Juan Carlos Mejía Ceballos, C. Y. V., & Velasco Ortiz, M. L. (2010). Identidad mexicana e interés político: predictores de bienestar social y anomia. *Acta Universitaria*, 9(15), 105-130.
- Paz, O. (1950). *El laberinto de la soledad*. México, México: Cuadernos Americanos.
- Reyes Manzano, A. (2005). Review: Doña Marina (La Malinche) y la formación de la identidad mexicana by Cristina González Hernández. *Tiempos Modernos: Revista Electrónica de Historia Moderna*, 12(2), 4. Recuperado de: <http://www.tiemposmodernos.org/tm3/index.php/tm/article/view/66/96>
- Velasco Ortiz, M. L. (1998). Identidad cultural y territorio: una reflexión en torno a las comunidades transnacionales entre México y Estados Unidos. *Región Y Sociedad*, 9(15), 105-130.