
Percepciones de participación e incidencia por parte de las Asociaciones Civiles en Ciudad Juárez

Perceptions of participation and incidence by Civil Associations in Ciudad Juárez

Alba Pamela Morales Tobón*, Erasto López López** y Jorge Antonio Breceda Pérez***

RESUMEN

Este trabajo se enfoca en las organizaciones de la sociedad civil ubicadas en Ciudad Juárez, México. El instrumento idóneo para la recolección de datos fue la creación de una batería de preguntas para realizar entrevistas en profundidad, aplicadas a directores y dirigentes de las dichas organizaciones. Se analizó la percepción e incidencia que los participantes manifestaron, visualizando los resultados con el apoyo del programa MAXQDA a través de nubes de información y tablas desglosando el contenido, obteniendo una imagen clara de las percepciones e incidencia y participación que las organizaciones de la sociedad civil han logrado.

PALABRAS CLAVE: *Civil associations, participation, Ciudad Juarez, organizations*

ABSTRACT

This work focuses on civil society organizations located in Ciudad Juarez, Mexico. The ideal instrument for data collection was the creation of a battery of questions for in-depth interviews, applied to directors and leaders of these organizations. The perception and incidence that the participants expressed were analyzed, visualizing the results with the support of the MAXQDA program through information clouds and tables breaking down the content, obtaining a clear image of the perceptions and incidence and participation that the civil society organizations have achieved.

KEY WORDS: *Qualitative research; Life story; Data collection techniques; Social sciences*

* Maestra en Ciencias Jurídicas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), Profesora por asignatura en la UACJ. Correo de contacto alba.morales@uacj.mx

** Maestro en Administración Pública por la Universidad Autónoma de Chihuahua, Profesor de tiempo completo adscrito al Departamento de Ciencias Jurídicas de la UACJ. Correo de contacto erasto.lopez@uacj.mx

*** Autor para correspondencia. Doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona, Profesor de tiempo completo adscrito al Departamento de Ciencias Jurídicas de la UACJ. Correo de contacto jorge.breceda@uacj.mx

Introducción

Esta investigación se enfoca en las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez y los procesos de participación e incidencia que tienen dichas organizaciones sobre las decisiones gubernamentales en la región. Así mismo, se exponen los diversos canales que utilizan las organizaciones de la sociedad civil con el objeto de determinar cuál es la percepción de participación que las mismas organizaciones alcanzan dentro de la agenda pública.

En la conformación de organizaciones en búsqueda de un bien común, la persona se integra como un colectivo por encima de su propia individualidad, esto para la consolidación de organizaciones activas que participan de forma más acentuada que la participación individual, logrando que las personas se organicen y busquen realizar un fuerte común para poder ser atendidas y escuchadas en sus peticiones.

En Ciudad Juárez la actividad asociativa tiene antecedentes en los grupos religiosos y de derechos humanos, siendo que las zonas más pobres se beneficiaron por la acción de esta creciente y activa red de sociedades civiles (Castillo, 2004). La sociedad civil se organiza, conoce de las necesidades específicas y lucha por conseguir un objetivo común, incidiendo en la agenda gubernamental.

Metodología

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo, toda vez que los hallazgos realizados no son generalizables a las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez y los datos obtenidos no son abordados desde la aproximación cuantitativa. Desde esta perspectiva, se valora el conocimiento aportado desde la subjetividad de los actores seleccionados y su propia relación con el fenómeno abordado, es decir, la participación e incidencia de las organizaciones y su forma de comunicación con el gobierno local.

Por lo antes mencionado, se estudiaron en el propio entorno en el que ocurren, justamente en la propia actividad de la organización referente a la visibilidad en los temas de incidencia y participación. A través de entrevistas en profundidad, se localizaron los mecanismos que utilizan las organizaciones para poder lograr incidencia y visibilidad dentro de los temas de agenda pública.

Por ende se desarrolló un guion de entrevista encaminado a la obtención de datos cualitativos. Al momento del desarrollo del guion de entrevista y la batería de preguntas, se consideró la diversi-

dad de las organizaciones, y al objetivo particular de cada una de ellas, difiere de las otras, es decir, las preguntas se tornaron en un ámbito muy general, pero al momento de ahondar en la particularidad se consideró cada organización en su propia función.

El guion de preguntas para las entrevistas en profundidad realizadas a presidentes y dirigentes de las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez se divide en cinco bloques, siendo identificación de la organización, incidencia y participación de la organización, participación ciudadana, dificultades y facilidades de la participación e incidencia, resultados. Cada pregunta fue creada de forma muy general, todo ello para que el participante se sintiera con la confianza de desarrollarla de la manera que él quisiera.

La batería de preguntas se utilizó como guía para la obtención de datos, puesto que la dinámica de las entrevistas fue desarrollada con estilo de una conversación, y sumado a la fluidez de la información que van otorgando los participantes. Por ende, se entiende que no necesariamente la entrevista llevó el orden de las preguntas, preponderando la libertad de respuesta dentro de los parámetros de las preguntas.

Como criterios de selección de los participantes concernió a presidentes, dirigentes o encargados de organizaciones que estuvieran formalmente constituidas en Ciudad Juárez. Para solicitar el acceso a la entrevista, se localizó un directorio municipal, el cual contiene un listado con el nombre de las organizaciones, teléfono, ubicación y una breve descripción del trabajo que realizan dichas organizaciones. Se excluyeron aquellas que en la nomenclatura o descripción no aparecían como "A.C" (Asociación Civil), posteriormente se empezó con la verificación de números telefónicos como forma de contacto, a lo cual, algunas fueron excluidas puesto que el teléfono no correspondía o bien, no contestaron. También se intentó el contacto vía correo electrónico, en donde hubo una mayor respuesta, finalmente, a través de contactos comunes dentro de la misma Universidad y personales.

Se determinó que las organizaciones estuvieran activas al momento de aplicar las entrevistas, por lo que se requirió que estuvieran en función y participando activamente.

Otras de las estrategias para la integración de la muestra es la llamada técnica de la bola de nieve, ésta consiste en que "a cada uno de los entrevistados se le solicita su colaboración para facilitar el contacto con otros potenciales entrevistados dentro de su círculo de conocidos" (Valles

2007, pg. 71). Por lo que al preguntar a los primeros entrevistados por conocidos dentro de su círculo se explora una mayor diversidad, evitando así sesgos y obteniendo un mayor número de muestras.

Las entrevistas fueron grabadas con el apoyo de una grabadora digital portátil con entrada USB, posteriormente trasladadas a formato WAV para finalmente transcribirlas en el procesador de textos a partir de dictado con voz, programa encontrado dentro de Google Chrome One Drive. El tratamiento de transcripción de la grabación sonora implica traducir de un lenguaje oral, con sus propias reglas, a un lenguaje escrito con un conjunto de reglas, Kvale (2002, como se citó en Valles 2007 pg. 72), hace hincapié que “son construcciones interpretativas que son útiles para determinados propósitos, que son conversaciones descontextualizadas, abstracciones, al igual que los mapas topográficos son abstracciones del paisaje original que derivan”.

El tratamiento y análisis de los datos se efectuó a través de la técnica de análisis de contenido, con el apoyo del programa de MAXQDA. Este es un software de apoyo para el manejo y análisis sistemático de textos, documentos, información mediática y redes sociales. Este programa permite codificar la información de un texto bajo criterios cualitativos, como lo es el establecer categorías, o bien bajo criterios cuantitativos, como sería la frecuencia en la repetición de ciertas palabras o mensajes.

Por lo que se refiere al análisis de contenido una definición de Piñuel (2013) se entiende:

Al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2013, pg.2).

Por consiguiente, el análisis de contenido consiste en la interpretación de mensajes, textos o discursos obtenidos de un proceso de comunicación, siendo en la presente investigación, las entrevistas en profundidad recolectadas de los participantes de la muestra, las cuales se trasladaron a un documento de texto, el cual, a través de las técnicas cualitativas, se tradujo en códigos y subcódigos, esto para elaborar y procesar los datos relevantes que se obtengan a través de la entrevista.

Se utilizó esta técnica de análisis de contenido, ya que las unidades de análisis corresponden a las entrevistas en profundidad realizadas a los participantes, la información recolectada no responderá a datos estadísticos o recuento de unidades, tal como lo sería en una técnica cuantitativa, puesto que el objeto de la investigación no será rigurosamente examinado o medido, no se conllevará hacia una generalización hacia las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez, ni se busca una predicción, sino que corresponde a la interpretación y aproximación del objeto de estudio, intentando así interpretar el fenómeno en términos de significado que los participantes le otorgan, a partir de su propia interacción personal, de su propia experiencia y sus observaciones.

Con respecto a la categorización y su codificación, el análisis cualitativo prefiere codificar con categorías más que con números (Ruiz 2007), ya que no sería posible traducir a números algunas de las experiencias, fenómenos y vivencias sociales, se requiere de un proceso de lectura y extracción de información, en donde se agrupa a través de categorías, y estas a su vez en códigos, la información obtenida.

Por lo que, una vez transcritas las entrevistas, se ingresaron a la plataforma como documentos independientes dentro del proyecto. Posteriormente, se crearon los códigos y subcódigos, estos, en relación directa tanto con el objeto de estudio, como con la batería de preguntas vertidas en las entrevistas, quedando de la siguiente manera en la Tabla 1.

Cabe aclarar que MAXQDA permite hacer la codificación de manera automática, es decir, el mismo programa realiza la codificación una vez que se ingresan los códigos, o bien, se puede codificar de manera manual, al momento de visualizar el documento. En este caso la transcripción de la entrevista se puede ir seleccionando frases o palabras que correspondan a los códigos o subcódigos y se van "arrastrando". La codificación se realizó de manera manual.

Una vez realizada la codificación dentro de cada texto de entrevista, previamente transcrito y subido a la plataforma, se empezaron a obtener los primeros resultados. Utilizando la herramienta matriz de código por documento, se visualizan tanto la distribución de frecuencia de códigos entre documentos, como la co-ocurrencia de dos códigos en un segmento o un documento.

Atendiendo a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, respecto al tratamiento de los datos personales, tanto los nombres de los entrevistados, como los nombres de las Organizaciones de la Sociedad Civil se omitieron en el presente documento, identi-

ficándose con las siglas y números consecutivos, siendo la letra “E” para identificar que es una persona entrevistada, y posteriormente el numeral 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, para individualizar cada una ellas, quedando “E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7”. Respecto a la codificación de las organizaciones se utiliza la sigla “A” y posteriormente el numeral 1, 2, 3, 4, 5, 6, quedando “A1, A2, A3, A4, A5, A6”. Recalcando que han sido siete las personas entrevistadas correspondientes a seis organizaciones diversas, por lo que el consecutivo del numeral solo llega hasta el número 6 en el caso de las organizaciones.

Tabla 1.

Códigos y subcódigos

Código	Subcódigos
Orígenes del asociacionismo	Consolidación Momentos clave Proyección Inicio Evolución
Participación Ciudadana	Eficacia de la acción colectiva Colectiva Individual No electoral Electoral
Incentivos	Políticos Económicos Institucionales
Incidencia	Éxito Fracaso Redes de apoyo Espacios formales de participación Acceso a la información Reunión directa con funcionarios Participación en cabildo Ámbito de la administración pública local Ámbito de la administración pública estatal Informal Alianzas políticas Vínculos clientelares Marchas/protestas Presión política Campañas mediáticas Cabildeo Formal/Institucional Mesas de trabajo Acceso a espacios formales para incidir Transparencia Iniciativas Propuestas Reformas Derogadas

Fuente: elaboración propia

La duración de las entrevistas fue muy similar en todas ellas, no excediendo las dos horas, pero siendo mayor a una hora y media. Esto porque la información fluía de forma muy natural, dejando que los entrevistados expresaran lo pertinente, pero aun así dirigiendo la entrevista para no abarcar temas que no fueran de interés de la investigación. Los lugares donde se realizaron las entrevistas correspondieron, tres de ellas, en un complejo en donde tienen su ubicación física y legal algunas organizaciones. Otra de las entrevistas se desarrolló, dentro de un complejo universitario. Distinta entrevista se realizó en las instalaciones de una organización cerca del primer cuadro de la ciudad. Uno de los entrevistados fue citado en una cafetería cerca un centro comercial, y un último entrevistado concurre a un domicilio particular.

Las entrevistas

Las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez han sido coadyuvantes sociales ante los fenómenos de violencia hacia las mujeres, niños y niñas, sobre los temas de inseguridad pública, juventud, sobre temas de salud pública, violencia y orfandad, así como del mejoramiento de la calidad de vida y, además, se han ido posicionando en los temas de agenda pública y vigilancia de la labor pública, ofreciendo espacios para la participación ciudadana. Los entrevistados permitieron, a través de su propia subjetividad, compartir sus experiencias y resultados dentro de la labor de participación e incidencia, expusieron su lucha diaria que realizan día a día, tanto para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, como para poder lograr posicionarse dentro de la arena pública.

Como se mencionó con antelación, una de las herramientas que provee el software MAXQDA es un visor de Nube de Palabras, la cual es un medio para visualizar las palabras más comunes, en las que se muestran las palabras más frecuentes con un tamaño de letra mayor. De forma visual, se puede identificar el contenido de un texto y dar una primera aproximación al cuerpo del contenido. Una a una se muestra las nubes de palabras de los entrevistados, respectivamente para posteriormente exponer el cruce de códigos y las frecuencias de éstos.

La primera entrevista realizada fue al "E1" perteneciente a "A1" y esto es lo que muestra la imagen 1 nominada Nube de palabras E1.

Dentro de la entrevista, se enfatizó la lucha constante de las organizaciones de la sociedad civil para poder entrar en la arena de políticas públicas. El impacto de las organizaciones de la sociedad civil se percibe mayormente en los temas de derechos humanos, de democracia, en dere-

Imagen 2.

Nube de palabras E2



Elaboración propia, con el apoyo del programa MAXQDA

“E2” comenta, que los objetivos principales son que las organizaciones se conocieran entre sí, que las organizaciones dieran a conocer su trabajo al público, y fortalecer la incidencia, es decir, fortalecer la relación entre gobierno y sociedad civil. Manifiesta “E2” que se persigue la visibilidad de las organizaciones, que conforman redes de apoyo entre las mismas organizaciones, para poder crear un impacto e incidencia dentro de lo gubernamental. También puntualiza “E2”, que no todas las organizaciones de la sociedad civil tienen interés en los temas de incidencia y participación, pero a aquellas que además de sus funciones propias, muestran interés en incidir dentro de lo público, se les otorga apoyo, capacitaciones, y se van creando redes de apoyo y de confianza, en donde los integrantes de las organizaciones se apoyan mutuamente para lograr posicionarse en la agenda pública del gobierno. También reconoce que la experiencia de las organizaciones es bastante y que es muy valiosa, y que la lucha de ellos ha sido suplir las deficiencias del Estado, en diversos temas, como temas ecológicos, de personas con discapacidad. Reconoce que el trabajo de las organizaciones es sumamente valioso y que éstas apoyan al desarrollo de cualquier comunidad.

La tercera persona entrevistada, “E3” respecto a la “A3” así se visualiza la imagen 3 nominada Nube de palabras E3.

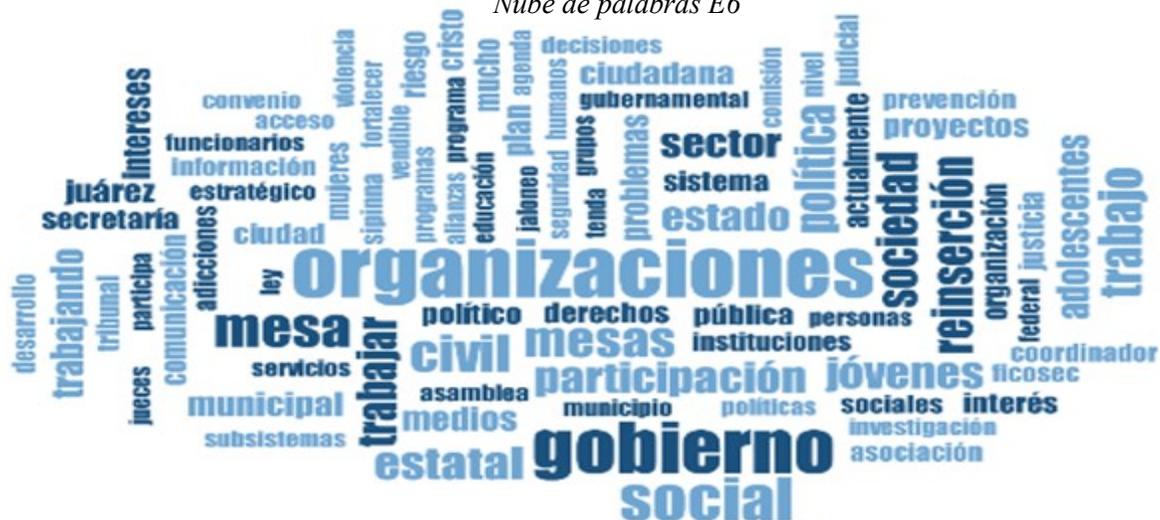
“E3” manifiesta que los ejes de la organización son el promover la participación ciudadana, la transparencia y rendición de cuentas, así como el gobierno abierto. El enfoque tiene que ver con la

“E5” comparte una experiencia respecto a una manifestación que dio resultados a una mejora en el sector salud. Ella comenta que varios de los usuarios de medicamento para el tratamiento del VIH/SIDA, proporcionado por CAPACITS (Centro Ambulatorio para la Prevención y Atención en SIDA e Infecciones de Transmisión Sexual), se estaban quedando sin sus suministros, por lo que era inminente que iba a haber una afectación de salud. Al solicitar una solución rápida y oportuna, no obtuvieron una respuesta favorable, por lo que convocaron al cierre de la Avenida Triunfo de la Republica. Dicha manifestación se replicó en la ciudad de Chihuahua, siendo que ambas obtuvieron visibilidad y como respuesta, las autoridades sanitarias se convocaron de emergencia para dar solución a la petición. También manifiesta que el trabajo es constante, que si bien, acceden a reuniones directas con funcionarios de primer nivel, no siempre las propuestas les son favorables.

Otro de los entrevistados, “E6”, quien es académico y pertenece a “A5”, una organización de atención a jóvenes hace hincapié sobre la importancia de las mesas interinstitucionales, conformadas por el sector gubernamental, el sector académico, las organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía en general. Esta es la imagen 6 correspondiente a la Nube de palabras 6.

Imagen 6.

Nube de palabras E6



Elaboración propia, con el apoyo del programa MAXQDA

Él resalta que un trabajo interinstitucional, con líneas de dialogo abiertas, en veces no es suficiente, si los tomadores de decisiones de primer y segundo nivel no se encuentran presentes al momento de desarrollar la dinámica de las mesas de trabajo. Que tanto la sociedad civil organizada, como los diferentes niveles de gobierno, pueden tener un dialogo constructivo y lograr objetivos en común, pero que es fundamental que las propuestas se lleven hasta los tomadores de decisiones y que no quede solo en reuniones.

También comparte, que dentro de los logros que él puede visualizar corresponden al ámbito social y de derechos humanos, así mismo como lo manifestó el entrevistado “E1”. Dentro de las organizaciones a las que se pudo tener acceso y realizar la entrevista, encontramos una organización de corte empresarial (que tiende más al corporativismo), la cual comparte similitudes en cuanto a que busca un mejoramiento social, sin embargo, aquí es notoria una diferencia en cuanto a las formas de comunicación que se tiene con el gobierno local.

El entrevistado “E7”, presidente en el momento de la entrevista de “A6” comparte su opinión. Se refleja en la imagen 7 de la Nube de palabras 7.

Imagen 7.

Nube de palabras E7



Elaboración propia, con el apoyo del programa MAXQDA

“E7” comparte que la organización mantiene líneas de comunicación directa tanto con el gobierno local como estatal. Comenta el entrevistado, que a cada cambio de gobierno municipal, los dirigentes se ponen a la orden con el nuevo presidente municipal, que ha sido desde un inicio, una relación de ganar-ganar con el gobierno municipal. La organización tiene mayor facilidad de comunicarse, de proponer proyectos propios para el beneficio de la ciudadanía, y el municipio les apoya, ya sea con permisos, donaciones de terrenos, etc. La organización mantiene un estricto control y transparencia en el ejercicio de su función, lo que ha llevado a una permanencia de muchos años dentro de su labor. Sus proyectos son de presupuestos grandes, ya que tienen el apoyo de donatarios y de sus membresías se pueden costear sus labores.

Hallazgos

Se tiene pues, que tanto para “E3” como para “E4”, ambos de la misma organización “A3”, uno de los ejes de mayor fuerza dentro de la entrevista es el de participación ciudadana, logrando el mayor número de frecuencias en ese rublo. Seguido de la eficacia de la acción colectiva junto con el éxito en el rublo de incidencia, lo cual permite afirmar, que para lograr el éxito es necesaria la acción colectiva eficaz. En ambas matrices, se puede observar también, que es factor común la búsqueda de espacios públicos para incidir y el acceso a los espacios formales para la participación. La matriz también muestra un punto de importancia lo referente a los incentivos, siendo el de mayor frecuencia el incentivo institucional, por lo que es de afirmar, que se sigue teniendo concordancia dentro de los resultados, ya que, al lograr un incentivo institucional, conlleva una mayor participación, así como éxito en ella.

Lo mismo ocurre para el caso de la entrevista “E2”, la matriz de su entrevista muestra mucha similitud a la de las realizadas a” E3” y “E4”, siendo consistente entonces, que lo que ambas organizaciones buscan, es un fortalecimiento dentro de la participación ciudadana, impactos en la incidencia, en conjunción con los incentivos institucionales.

En el caso la organización “A4” de la entrevista “E5”, se observa una constante en el rubro de incidencia informal, con énfasis en los temas de campañas mediáticas, marchas/protestas y alianzas políticas en menor grado, pero aun significativas. En su matriz, se visualiza también que son las redes de apoyo y las reuniones directas con funcionarios, lo que ha llevado al éxito en los temas de incidencia.

Para los entrevistados “E1” y “E6”, los indicadores que tuvieron mayor visibilidad en su matriz corresponden al éxito de la participación ciudadana a través de mecanismos de incidencia formal, así como las mesas de trabajo, redes de apoyo y reunión directa con los funcionarios.

Caso particularmente distinto es el de la organización “A6” de la entrevista “E7”, puesto que, si bien la organización logra incidir de manera directa en la realización de proyectos de beneficio social, éstos tienen un fundamento derivado de las reuniones directas con los funcionarios y alianzas políticas, el éxito que han logrado es un éxito que ha sido respaldado durante años, de administración tras administración.

Dentro de las entrevistas realizadas, pudimos constatar que las redes de apoyo son un factor común para la totalidad de los entrevistados, que ellos mismos reconocen que los lazos de confianza y apoyo son un factor de apoyo mutuo. Que las organizaciones, aunque diversas en sus objetivos particulares, reconocen que el estar en contacto y comunicación constante entre ellas mismas, ha fortalecido el posicionamiento dentro de la arena pública.

Se podría inferir que, para los entrevistados el éxito y el fracaso van de la mano. Tal como compartieron, por cada avance que logran dentro sus objetivos públicos, le anteceden uno o varios fracasos. Cuestión que no ha sido impedimento para continuar con su labor. Que han sido desafiados para buscar nuevas formas de participar e incidir. Por lo tanto, han sido creativos al momento de buscar posibilidades jurídicas para lograr, por ejemplo, lograr sesiones de cabildo abierto o para entablar diálogos directos con regidores.

La organización “A3” a que se refieren las entrevistas “E3” y “E4”, ha sido muy activa al momento de aplicar estrategias jurídicas, específicamente de solicitud de amparos, para poder participar activamente en cabildo. Fueron ellos quienes propusieron la iniciativa para la Ley de Participación Ciudadana para el Estado de Chihuahua, misma que actualmente rige y regula la participación de la ciudadanía hacia el gobierno. Otro de sus logros fue el cabildo abierto, por lo que se tuvo que modificar el reglamento interior del municipio permitir la participación ciudadana en Cabildo y en sesiones de comisiones. Este logro ha sido replicado, o por lo menos intentar replicarlo, ya en varios municipios dentro del Estado como de otras entidades federativas. Esta organización, mantiene comunicación constante con grupos y organizaciones de diversas localidades del país, a los que otorgan asesorías y estrategias para lograr incidir dentro de cabildo.

Sin embargo, no toda actividad de posicionamiento ha sido de corte legal. “A4”, siendo una organización que trabaja en prevención, atención, educación e investigación de VIH/SIDA, adicción a drogas inyectadas, violencia y temas asociados, nos ha sido relatado un momento crucial para la atención de sus usuarios. Fue una protesta realizada en la avenida Triunfo de la Republica, la cual dio visibilidad al problema de falta de medicamento e insumos para la atención de personas con VIH/SIDA. Las redes de apoyo se hicieron presentes, puesto que la protesta se realizó simultáneamente en la ciudad de Chihuahua, lo cual, logro una visibilidad del problema a nivel nacional, llegando a una solución satisfactoria de reabastecimiento y mejoramiento de medicamentos.

Por otra parte, muy diferente a los casos anteriores, encontramos a la organización “A6” que en lo referente a la entrevista “E7”, el entrevistado manifestó que el contacto que tiene con el gobierno local y estatal es directo, que las relaciones con estos niveles de gobierno son fuertes y lo han sido desde tiempo atrás. Que ellos tienen contacto y comunicación directa con los más altos funcionarios y que al proponer planes de mejoramiento comunitario, como pudiera ser la creación de un comedor comunitario o un sistema de purificación de agua en las colonias más relegadas de la ciudad, ellos obtienen respuesta positiva, por lo que, la participación y la incidencia es a través de canales más directos, en comparación de otras organizaciones.

Cabe destacar que la organización “A6”, referente a la entrevista “E7” cuenta con aportaciones del empresariado tanto nacional como internacional, por lo que el consolidar planes comunitarios es una labor menos complicada que para otras organizaciones con fondos municipales (si es que los tienen) o bien fondos propios. Una labor admirable y de gran escala es la que realiza esta organización, siempre pensando en el mejoramiento de la comunidad.

Otro aspecto de la participación e incidencia lo encontramos en las mesas interinstitucionales. A estas mesas de trabajo son invitadas las organizaciones, cada mesa lleva a cabo la discusión de temas específicos y son agrupados por objetivos. Esta la mesa de mujeres, la de adolescentes, mesas de violencia, etc., y cada mesa propone desde su propia experiencia, los temas que son de interés para poder ser posicionados dentro de los temas de agenda pública. Las propuestas expuestas en estas mesas, que bien pueden ser locales o estatales, son luego posicionadas a los altos funcionarios, que posteriormente son discutidas, por ejemplo, en cabildo a nivel local, y es ahí donde se aprueban o desechan las propuestas realizadas.

Por lo que respecta a los incentivos para la participación, en mayor medida encontramos que son los incentivos institucionales los cuales generan mayor participación. Ciertamente están presentes incentivos políticos y económicos, pero las organizaciones de la sociedad civil no son un grupo de interés, por lo que la motivación política y económica no predomina en ellas. Obviamente buscan posicionarse dentro de la agenda pública y así poder obtener recursos económicos locales o estatales, pero no es su mayor motivación. Dentro de la entrevista realizada a “E2”, se vio reflejada que algunas organizaciones de diversa índole no tienen interés en posicionarse dentro de los temas de agenda pública, que ellos se manejan con recursos propios o donaciones y que en su propia medida, ellos efectúan su labor primaria, que es el de atender al sector de la comunidad por la cual ellos trabajan.

Un relato común de los entrevistados fue que manifestaron que existen dificultades para la participación e incidencia dentro de los ámbitos local y estatal de gobierno. Expresaron que es una lucha constante para lograr visibilidad ante los actores políticos, que se han percatado de que los canales de comunicación hacia el gobierno no son lo suficientemente efectivos para lograr transitar el camino del posicionamiento de sus peticiones.

Que en algunas ocasiones se percibe que los actos y oportunidades de participación por parte del gobierno local son una simulación hacia la ciudadanía y las organizaciones, esto, ya que en temas de economía y gasto público no hay un verdadero conceso por parte de las autoridades, que no hay una verdadera apertura al dialogo.

Respecto al acceso a la información, fue común la manifestación que los entrevistados si han utilizado los portales de acceso a la información, pero que han chocado con dificultades para la obtención de la información. Ciertamente, los portales funcionan en el sentido que cualquier persona está en la posibilidad de solicitar información, sin embargo, la autoridad receptora de la solicitud utiliza los mismos lineamientos para obstaculizar o retrasar el otorgamiento de la información requerida, o bien, la información solicitada no ha sido actualizada en las bases de datos de la dependencia, a lo cual, la respuesta obtenida es una negativa en cuanto al contenido de información se refiere.

Como forma de visualización y sistematización de resultados, se presentan la Tabla 2, denominada “Visualización y sistematización de resultados por logros y fracasos”:

Tabla 2.

Visualización y sistematización de resul-

OSC/Asociación	Logros públicos	Fracasos públicos
A1	Apertura del gobierno en temas de desarrollo social, apertura mediana por parte del gobierno en temas de seguridad.	Falta de apertura del gobierno en los temas económicos.
A2	Creación de redes de apoyo inter-organizaciones. Apoyo entre las organizaciones. Posicionamiento y participación activa de las organizaciones.	Las propuestas realizadas en el Cabildo conforme a derecho han sido desechadas sin entrar en su discusión. El gobierno municipal no ha seguido el propio reglamento interno para la notificación y discusión de las propuestas por parte de la organización.
A3	Modificación al reglamento interno del gobierno municipal. Ley de Participación Ciudadana. Evitar el proyecto de Juárez Iluminado, que equivalía a un gasto de seis mil millones de pesos al gasto público. Apertura del gobierno municipal para la participación ciudadana. Cabildo abierto. Se adopta el modelo de Cabildo abierto por parte de otros municipios de la nación.	No pudieron detener el proyecto de El camino real. No se logra una real transparencia en la rendición de cuentas por parte del gobierno municipal. Gasto público destinado a los medios de comunicación que consta de decenas de millones de pesos, aun y cuando se destina una mínima parte del presupuesto a instancias relevantes como bomberos, parques y jardines, desarrollo social, organizaciones.
A4	Visualización en la agenda pública de los temas de enfermedades de transmisión sexual. Obtención de mejores medicamentos y cuidados. Creación de la cartilla de Derechos Humanos de las personas que utilizan drogas.	No son invitados ni considerados por parte del gobierno federal en temas de salud pública, en el caso, de temas de VIH/SIDA. No fue autorizado un proyecto para la creación de un Centro de justicia para mujeres, en su lugar se hizo un centro comunitario.
A5	Posicionamiento de propuestas a favor de los jóvenes en situación de riesgo en las mesas de trabajo con los tres niveles de gobierno	Falta de presupuesto para la organización. En las reuniones de mesas de trabajo con los diversos niveles de gobierno, no están presentes los tomadores de decisiones por lo que las propuestas quedan sin concretizar.
A6	Comunicación directa con los gobiernos municipal y estatal. Donaciones y condonaciones de terrenos, impuestos y servicios, todo en favor de la comunidad	Al ser una organización con aportaciones económicas de los socios y empresariales, así contando con el apoyo gubernamental, no se visualizan fracasos en sus proyectos.

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 se puede visualizar de manera concreta, lo que los entrevistados resaltan como logros y fracasos en su labor. La mayoría de las organizaciones de la sociedad civil relatan logros como la visualización y posicionamiento dentro de la agenda pública de sus propuestas y peticio-

nes. También el crear redes y apoyo entre organizaciones, así como modificaciones legales resaltan dentro de esta tabla.

Como fracasos, tenemos que dentro de los relatos es de señalar la falta de presupuesto destinado a las organizaciones, así como el no darles cabida a sus propuestas para discusión dentro del ejercicio gubernamental. Otro de los fracasos señalados es el no poder evitar el destino de gasto público a instituciones de mayor relevancia social.

Conclusiones

Se puede concluir que las organizaciones de la sociedad civil, siendo éstas una forma de participación política, englobada dentro de lo que se conoce como movimientos sociales, impulsadas por la finalidad de hacerse visibles en los temas de agenda pública, con la pretensión de incidir en la toma de decisiones, todo esto para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, motivadas por un descontento, o bien, por la poca actividad de los organismos institucionalizados, construyen en conjunto, un lucha constante, a través de medios formales e informales, canales de comunicación, vías para hacer visible las necesidades de una comunidad.

Una sociedad civil fortalecida, organizada, participativa, infunde permanencia a la democracia, por lo que se fortalece el Estado democrático, puesto que éste último tiene la obligación de vigilar los procesos participativos y se fomenta una situación en donde el ciudadano tiene la capacidad de participar e incidir en el ámbito de decisiones gubernamentales. Por lo que, los ciudadanos más participativos e involucrados generan mayores oportunidades para la cooperación y coordinación entre el gobierno y sociedad civil, mejorando la relación entre ellos, y creando disposición de cooperación entre la ciudadanía.

En Ciudad Juárez, es visible la pluralidad de objetivos que tienen las diversas organizaciones, y que, además es vital para ellas incidir, participar, y que, si bien es cierto, detrás de cada éxito de éstas hay una serie de fracasos, eso no ha sido motivo suficiente para dejar de lado la pretensión de continuar luchando en la arena pública.

Las organizaciones de la sociedad civil buscan espacios formales de participación, buscan ser escuchadas en cabildo, presentan iniciativas conforme a la ley y los reglamentos, pero si no logran impactar dentro de los espacios formales, no paran su labor, éstas son capaces de encontrar espa-

cios informales, de manifestarse, de realizar protestas y paros, todo ello para lograr tener visibilidad y poder ser tomados en cuenta dentro de los espacios de política pública.

Referencias

- Castillo, N. (2013). Retos de las organizaciones de la sociedad civil en Ciudad Juárez. México, UACJ.
- Della Porta, D., & Keating, M. (2013). Enfoques y metodologías de las ciencias sociales: una perspectiva pluralista. Ediciones Akal para lengua española. Cambridge University Press.
- Díaz Herrera, C. (2018, 30 de enero) “Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista *Universum*”. *Revista General de Información y Documentación*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Piñuel, J.L. (2002), “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenidos” *Estudios de Sociolingüística*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüisticaUVigo.pdf
- Putnam, R. D., Leonardi, R., y Nanetti, R. Y. (1994). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton university press.
- Ruiz, J. I. (2007) *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- Valles, M. S. (2007). *Cuadernos metodológicos, entrevistas cualitativas*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Viejo, R. Martí, M. Parés, M. Resende, P. Vilaregut, R. (2009). “La participación ciudadana en la esfera pública: enfoques teórico-normativos y modelos de democracia” en M. Parés (coor) *Participación y calidad democrática. Evaluando nuevas formas de democracia participativa*, Ariel Ciencia Política, Barcelona