



Año 19, Vol. 13, número 26, enero– diciembre 2024

Recibido: Enero 2024

Aceptado: Abril 2024

REVISTA
DOXA
DIGITAL

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs. 25-35

Dossier: Narrativas en la Era de la Información: Perspectivas Periodísticas
El periodismo de especialización como una herramienta para el aprendizaje sobre
sector ganadero en el Estado de Chihuahua

Specialized journalism as a learning tool about the livestock sector in the State of Chihuahua

Karina Ortega Olivas*, Julio César Gómez Gándara**, Sergio Reaza Escárcega ***

RESUMEN

El presente trabajo esboza los resultados obtenidos durante un proceso exploratorio que forma parte de una investigación más amplia relacionada con el periodismo de especialización. Los resultados aquí expuestos, comparten las opiniones de una muestra seleccionada durante un evento de Exposición Ganadera en el 2023 llevado a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua; identificando a través de un cuestionario estructurado los medios y motivos por los cuales los asistentes a dicho evento habían obtenido la información para acudir. La premisa de este documento, es exponer las áreas de oportunidad que el periodismo de especialización puede brindar en la organización de eventos por parte de la industria ganadera, así como en la información, enseñanza y aprendizaje que puede brindar a la sociedad. Los resultados de dicho acercamiento exploratorio, permitirán identificar los motivos, canales de información y espacios de comunicación que llevaron a los asistentes a enterarse del evento en mención, destacando con ello el papel que el periodismo tiene de manera directa en la comunidad interesada en estas actividades relacionadas con la ganadería .

PALABRAS CLAVE: Difusión, Investigación, Ganadería, Periodismo

ABSTRACT

This work outlines the results obtained during an exploratory process that is part of a broader research related to specialized journalism. The results presented here share the opinions of a sample selected during a Livestock Exhibition event in 2023 held in the city of Chihuahua, Chihuahua; identifying through a structured questionnaire the means and reasons by which those attending the aforementioned event acquired the information to attend. The primary objective of this document is to expose the areas of opportunity that specialized journalism can offer in the coordination of events within the livestock industry, as well as in the information, teaching and learning that it can provide to society. The results of said exploratory approach will allow us to identify the reasons, information channels and communication spaces that led attendees to find out about the event in question, thereby highlighting the role that journalism has directly in the community interested in these activities related to livestock.

KEYWORDS: *Spreading, Research, Livestock, Journalism*

* Licenciada en Ciencias de la Comunicación . Correo: karinaortega.ko2@gmail.com

** Doctor en Educación, coordinador de la Maestría en Periodismo y Poder, así como de la Maestría en Historia de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Correo: jcgomez@uach.mx

*** Doctor en Derecho y Maestro en Administración Pública. Docente de tiempo completo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Correo: sreaza@uach.mx

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
 Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35



eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

Introducción.

Desde sus raíces iniciales asociadas al periodismo científico o técnico hasta su consolidación como una disciplina esencial, el periodismo especializado ha desempeñado un papel de gran relevancia en la transformación, enseñanza y comprensión de la realidad; considerado por Sánchez (2007) en el desarrollo periodístico como una nueva etapa en la manera en la que se realiza investigación dentro del quehacer de la disciplina. Referirse a un periodismo especializado es aludir a su papel como un vehículo fundamental que permite no solo analizar la realidad de manera profunda y proporcionar a los lectores interpretaciones completas del mundo, sino que también explora la oportunidad del proceso de enseñanza y aprendizaje con los lectores al convertirse en un espacio de conocimiento para la comunidad. La conexión entre las Ciencias de la Información, la transmisión del conocimiento para su aprendizaje, el proceso de comunicación por el cual llega el mensaje y su papel de cara a la Historia, son los principales elementos en su objetivo y meta de estudio.

El trabajo que se expone a continuación es la opinión recabada de 400 personas durante su asistencia al evento de Exposición Ganadera [EXPOGAN] en su edición 2023 celebrada en las instalaciones de la Unión Ganadera Regional de Chihuahua. Dicha muestra fue recabada con los asistentes al evento previo a su ingreso, en donde la preferencia de las visitas por los espectáculos y actividades alternas sobrepasa en mayoría a la asistencia interesada en las actividades ganaderas. Por lo anterior, se hace un esbozo de las áreas de oportunidad que el periodismo especializado tiene por delante para ser empleado como una herramienta de información oportuna que contribuya de manera directa a mejorar el interés en los asistentes por las actividades ganaderas celebradas no únicamente en una fecha específica durante el año.

Periodismo de especialización.

Fontcuberta (1993) señalaba que no son los medios los que especializan, sino los contenidos que le conforman. La labor de informar se ha encontrado acotada por las actividades emprendidas y que, en su afán de transmitir el conocimiento a lo largo de la historia, se ha profesionalizado de manera constante. El periodismo se ha transformado en una disciplina que a través del tiempo ha contribuido en el rescate, la información, la transmisión y enseñanza de conocimientos presentes en la vida diaria del ser humano. Flores (2014) expone la importancia de señalar que el periodismo paso de ser un oficio a convertirse en una profesión y área de estudio dentro de campos del conocimiento, identificándole concretamente en el área de disciplina. De tal manera que la UNESCO (2007) señala que el periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad, al tener como objetivo básico servir a la sociedad para favorecer el debate democrático y contribuir al desarrollo político, económico, social y cultural en sus diversas áreas.

La atención a las áreas prioritarias que enmarca la UNESCO solo son posibles de ser atendidas a través de trabajos de especialización que permitan convertir los campos de información en subespecialidades en las cuales se desarrollan los temas de relevancia social e interés del público. Para Esteve y Fernández del Moral (1999) "...la especialización periodística es la disciplina encargada de establecer esta posible ordenación entre los distintos contenidos informativos proporcionando una síntesis globalizadora" (p.9). Pacheco, Ramos y Jaña (2022) apuntan que el periodismo de especialización es motivado por una sinergia de agentes y medios de comunicación que abren la posibilidad al aprendizaje social. Por lo anterior, entenderemos al periodismo de especialización como el conjunto de parcelas informativas interrelacionadas de manera directa con los contenidos o

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la

Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35



eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

intereses afines que específicamente centran sus acciones de informar en contenidos determinados y permiten a la comunidad adquirir un aprendizaje significativo de un tema concreto.

Enguix (2015) compila una serie de parámetros referenciales y bibliográficos que permiten revisar a través de diversos autores que los criterios propuestos para la especialización son más que concretos, y parten del proceso de elaboración de la información presentada. En ello, es posible advertir que la especialización no es aplicable en un concepto globalizador, sino que es abordado de manera diversificada desde varios factores geopolíticos que involucran temas, medios, soportes, audiencias, prioridades y coberturas que subordinan la praxis profesional.

Un periodista especializado en este ámbito reporta las condiciones relacionadas con el clima, las condiciones agrícolas que afectan la producción de alimentos y temas ambientales para concientizar a la gente sobre la protección y conservación del ambiente. Puede tener capacitación adicional en áreas del conocimiento relacionadas con la ecología, la ganadería, el medio ambiente y los cambios climáticos. En los artículos resaltan las políticas implementadas por los gobiernos y organizaciones sin fines de lucro para proteger el medioambiente y los hábitats naturales de las distintas especies.

Chacón y García (2001) destacan que el periodismo especializado es abordado en diversos tipos, dentro de los cuales enlista el periodismo internacional, el periodismo político, el periodismo económico, el periodismo cultural, el periodismo deportivo, así como el periodismo medioambiental. Cada uno de estas formas de hacer periodismo se encuentra respaldada por especialistas en la materia en cuestión, acción que lleva a quienes realizan este tipo de periodismo a realizar exhaustivas búsquedas en documentos, medios de comunicación e información y sobre todo con especialistas en el área. Por lo anterior, la interacción permanente con profesionales de otros campos y áreas del conocimiento permite generar una visión más amplia de los contenidos y acontecimientos guiados, algo en lo cual concuerdan Fontcuberta (1993), Flores (2014) así como Pacheco, Ramos y Jaña (2022), donde el periodismo debe ser enfocado por una capacidad de análisis, síntesis, juicio crítico y objetividad.

Particularmente el periodismo medioambiental que comenzó a gestarse durante mediados de 1980, es puntualizado por Esteve y Fernández del Moral (1999) como el reporte de condiciones relacionados con la ganadería, la agricultura, el clima, así como la protección y conservación del ambiente. Cómo ocurre con las fuentes especializadas y por las áreas temáticas que aborda, el periodismo medioambiental se enfrenta a un lenguaje confuso, técnico y equivoco que lleva a la confusión social. Chacón y García enuncian que “la información medioambiental abarca un temario amplio, complejo y novedoso, al que se le pide, desde muchas instancias, una función educativa y de conciencia social.” (2001, p.48). Este tipo de periodismo se convierte en una herramienta y oportunidad para el aprendizaje de manera particular, el cual contribuye a familiarizar temáticas específicas que imperan en el entorno social; es decir, concientizar, exponer, presentar y acercar a la sociedad a temáticas relacionadas a su entorno a través del proceso enseñanza – aprendizaje. Estudios de caso, aspectos de audio y video, así como fotográficos entre otros han contribuido a reforzar este tipo de trabajo dentro del ámbito educativo.

Exposición de la problemática

Hablar del trabajo del periodismo de especialización no solo es referirse al contenido que se informa,

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la

Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35


 The logo for DOXA DIGITAL features the word "DOXA" in a large, bold, serif font. To the left of "DOXA" is the word "REVISTA" in a smaller, vertical, sans-serif font. Below "DOXA" is the word "DIGITAL" in a smaller, sans-serif font. A horizontal line is positioned below the word "DOXA".

eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

sino también como se genera y como se presenta. Cómo ya se expuso, anteriormente se contaba con colaboraciones específicas, emergentes y ocasionales por parte de los expertos que no eran parte del área periodística, sin embargo esa apreciación ha ido cambiando. Ronda y Alcaide afirman que:

Desde sus inicios, los medios de comunicación de masas han intentado diversificar su mensaje para llegar cada vez a más público. Hoy más que nunca este público es amplio, disperso y heterogéneo y por eso el periodismo especializado es el nuevo paradigma comunicativo de la actual sociedad interactiva, marcada por la impronta creciente de los nuevos medios electrónicos que si se ajustan a audiencias selectivas y cada vez más individualizadas (2010, p.151)

El panorama del periodismo se encuentra polarizado por medios, mensajes y audiencias multidireccionadas por intereses tan diversos, que el tratamiento de la información ha dejado de ser uniforme para priorizar una síntesis y redacción en un carácter informativo, divulgador y de comunicación dentro de la labor del periodista. González (2020) enfoca estas acciones a la labor abordada al interior del trabajo del periodismo medioambiental, en donde los criterios de información versan en informar y difundir; mas no en educar a la sociedad a transmitir los impactos e importancia que el sostenimiento del entorno tiene en relación a su entorno.

González (2020) realiza una analogía que denomina la tinta roja sobre la nota verde; en la cual hace mención de los contrastes que el periodismo y el medioambiente tienen bajo los intereses económicos y políticos que comparten. En dicha analogía se aborda la seguridad, el activismo y las acciones regulatorias, de entre las cuales destacan las notas informativas a través del consumismo y visión capitalista; es decir, la representación económica que el informar representa por sobre el interés académico, natural o científico. Este tipo de abordaje de la información ambientalista en el periodismo es retratado por Villa y Tapia (2020) en donde lo ubican como una problemática a resolver, ya que la exposición, la problemática, el conflicto o la urgencia cubierta por la nota periodística únicamente es expuesta, más no atendida o solucionada. Tanto González (2020) como Villa y Tapia (2020) coinciden en el papel que los intereses diversos bajo las dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas orientan la redacción y la conjunción de la nota periodística en este género de especialización en torno al medioambiente.

Los autores Camana y Almeida (2017) identifican tres abordajes en torno a cómo son presentadas noticias medioambientales: El primero es el abordaje el realista, el cual está centrado en el acontecimiento prioritario con fuente oficial y científica; el segundo es el constructorista que relaciona el acontecimiento con aspectos socioeconómicos y estructurales; y el tercero es el postconstructorista que separa la visión del hombre y la naturaleza. Es en el abordaje constructorista que la problemática observada y evidenciada al tipo de cobertura que se realiza por los medios locales tiene lugar, en donde las noticias enfocadas a la industria ganadera son encaminadas al entretenimiento y esparcimiento social por sobre las actividades primarias que dicha industria genera.

Para evidenciar la situación de como el periodismo de especialización en el ámbito medioambiental ha sido encaminado a otro tipo de noticias, se dio cobertura a tres medios periodísticos de información locales de la ciudad de Chihuahua; esto días previos a uno de los eventos más importantes organizados entorno a la ganadería en el Estado como es la EXPOGAN. Al acceder a las páginas y sitios web, así como redes sociales de los periódicos de circulación seleccionados que dieron cobertura se evidencio que la información, publicidad y

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35

REVISTA
DOXA
DIGITAL

El periodismo de especialización...

eISSN: 2594-2786

detalles del evento se encontraban muy alejados de como el nombre lo destaca, una exposición ganadera; por ello la información se centraba principalmente en la cartelera artística. Es importante evidenciar que la información en torno a las actividades de pesajes, presentación, subastas, círculos de juzgamiento y otras actividades que conforman la exposición ganadera solo fueron cubiertas por un medio; el cual hace alusión de igual manera en primera instancia a la cartelera artística. A partir de lo anterior es que se decide realizar un análisis diagnóstico que exponga el interés de la población en asistir al evento ganadero y el medio de comunicación por el cual se informó del evento, lo anterior partiendo de la pregunta generadora de investigación: ¿Qué canales de información de los empleados por la Unión Ganadera Regional de Chihuahua es posible mejorar a través de un periodismo de especialización oportuno?

Estudio exploratorio

En la búsqueda de la familiarización con la percepción y canal de información mediante el cual los asistentes a la Exposición ganadera son enterados, es que se parte a la realización de un estudio exploratorio que permita caracterizar el quehacer periodístico en torno a este evento. Con este estudio será posible estructurar el trabajo metodológico, así como teórico en profundidad de una investigación más amplia y de la cual formará parte dentro del análisis previo. Zafra (2006) menciona que este tipo de investigaciones como son los estudios exploratorios se realizan específicamente cuando la temática elegida es poco explorada y trabajada, lo cual representa una dificultad para el establecimiento de hipótesis o comparativas. Ante ello, es posible advertir que no se cuentan con trabajos de investigación relacionados al interior de la Unión Ganadera Regional, situación que fue corroborada antes de iniciar el presente estudio.

Este tipo de trabajos contribuyen a esclarecer fenómenos u ocurrencias que serán caracterizadas a partir de los recursos generados por quien investiga, permitiendo consigo abrir nuevas áreas de investigación para trabajos posteriores y contribuir como marcos de referencia. Para la atención de este trabajo y considerando un procedimiento metodológico estructurado se empleará para la recogida de datos un cuestionario estructurado. Este cuestionario es un "instrumento que consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo" (Sierra, 1994, p.194). Las interrogantes planteadas giran en relación a la edad, la intención de la visita, el medio por el cual se enteraron del evento, así como el conocimiento en relación a las actividades emprendidas por la Unión Ganadera Regional de Chihuahua.

Con la finalidad de analizar la pertinencia del cuestionario estructurado para ser aplicado a los asistentes, se procedió a realizar un ejercicio de validación a través de un juicio de expertos. Cabrero y Llorente (2013) definen este método de valoración como una estrategia metodológica que se caracteriza por solicitar la opinión y perspectiva del objeto, instrumento o material utilizado a una serie de profesionales especialistas en un aspecto en concreto. Para ello se consideraron los comentarios de cuatro especialistas que respondieron a los criterios de grado de maestría o doctorado, experiencia en realizar investigación y trabajo al interior del periodismo de especialización. A partir de sus aportaciones es que se determinó la pertinencia, la claridad, la univocidad y la intencionalidad del instrumento.

Una vez determinado el instrumento a utilizar para recabar las perspectivas de los visitantes en torno a sus motivaciones y canales de comunicación por los cuales decidieron asistir al evento, se procedió a determi-

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35

REVISTA
DOXA
DIGITAL

eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

nar la cantidad de encuestados. Para lo anterior se tomó como punto de referencia las asistencias a eventos anteriores que el periódico El Diario de Chihuahua a través de Quezada (2022) había dado a conocer, cantidad que ascendía a aproximadamente 100 000 personas. Para esta acción se utilizó el programa web denominado QuestionPro (2023) para calcular el tamaño de la muestra representativa a través de su fórmula $[Z^2 * (p) * (1-p) / c^2]$; en donde “z” es el nivel de confianza en un 95%, “c” tiene un valor de .5 en el margen de error y “p” en una desviación media de 1.96. sobre la población estimada en 100,000 asistentes. Como resultado se arrojó la aplicación de 384 instrumentos mínimamente para considerar una representación cercana al .3% de los asistentes, mismos que también representan visitas variables a causas de un fenómeno de ocurrencia.

Al conocer la cantidad de instrumentos mínimos viables a utilizar, se acudió a las instalaciones de la Unión Ganadera Regional el día viernes 13 de octubre del año mencionado, donde se aplicaron los 384 instrumentos de manera aleatoria a los asistentes previo a su ingreso a las instalaciones. El instrumento referido para la obtención de la información por parte de los asistentes al evento quedo estructurado de manera sencilla, clara y puntual con cuatro preguntas que referían la intención del estudio inicial. También se consideró el tiempo, la cantidad de instrumentos y materiales necesarios y los horarios en los cuales se estaría aplicando. Todo ello con la finalidad de apelar a la voluntad de los asistentes y no retenerles mucho en su visita, concluyendo con ello que la fila para el ingreso al evento como el momento oportuno para recabar la información.

En un horario extendido de 18:00 a 23:30 horas se solicitó contestar con lápiz los cuestionarios impresos a los asistentes (ver anexo 1), ello previo a su consentimiento y al externarles que los resultados serían generados como parte de una investigación académica que aún se encuentra en transcurso. Se acompañó la evidencia de la aplicación del instrumento con fotografías y un diario de campo que permitió recabar impresiones y comentarios al margen de la aplicación del instrumento, mismos que complementarían la investigación en extenso.

Análisis de la información

De los datos generados con la aplicación del instrumento en las inmediaciones de la Unión Ganadera durante el evento de EXPOGAN 2023 es posible afirmar a partir de la pregunta: ¿En qué rango de edad te encuentras?, que de las 384 personas encuestadas solo el 2.5% de los asistentes manifestó ser menor de edad. El rango de edad mayormente manifestado estuvo entre los 18 a los 29 años en un 47.7% de ocurrencia, seguido de aquellos que se ubicaron entre los 30 a los 39 años de edad cumplidos con un 37.1% de respuestas. Aquellos que dijeron tener entre 40 a 49 años representaron el 9.1% de la encuesta; así como el 2.8% le correspondió a aquellos que evidenciaron tener de entre 50 a los 59 años de edad. Es importante destacar que solo el .8% de quienes contestaron el instrumento dijo tener más de 60 años de edad.

En relación a la pregunta de ¿Cómo te enteraste de la organización de EXPOGAN 2023?, el 43.1% de los asistentes dijo haberse enterado por algún medio de comunicación en su formato electrónico. Las redes y medios de comunicación oficiales del evento representaron un 27.4% de las respuestas de los asistentes, seguido de un 20.2% de aquellos que dijeron haberse enterado del evento por un amigo, colega o algún familiar que les comento de la organización. El 5% de quienes asistieron destacaron que se enteraron por algún medio de comunicación en su formato impreso. Se puntualiza que el 4.3% de los asistentes dijo que se enteró del evento en atención a una invitación directa de los organizadores.

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35



eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

De las respuestas concentradas en la pregunta ¿A qué evento de la EXPOGAN 2023 asistes?, el 36.7% dijo encontrarse asistiendo a los juegos mecánicos y de azar en ese momento. La exposición ganadera tuvo un 25.9% de la intención de visita de los asistentes y sus familias. El evento artístico del palenque fue manifestado por el 23.7% de los asistentes que en ese momento acudían al evento. La venta de productos locales congregada en el evento tuvo un 8% de la intención de la visita de los asistentes, mientras que el 2.6% dijo encontrarse asistiendo a la subasta de animales. Un 3.1% dijo encontrarse asistiendo a otro tipo de eventos de los realizados durante la exposición, como son los bares, karaokes y servicios al interior del evento.

La última pregunta que componía el instrumento se encontraba orientada a la familiaridad de los asistentes con los eventos organizados por la unión ganadera, para lo cual se estructuró de la siguiente manera: ¿A parte de la EXPOGAN, conoces algún otro evento organizado por la Unión Ganadera en Chihuahua?, si la respuesta es sí, puedes mencionar ¿Cuál evento conoces? El 89.9% de los asistentes dijo no conocer algún otro evento organizado por la Unión Ganadera Regional en el Estado de Chihuahua que no fuese ese. El 10.1% de los asistentes dijo si conocer algunos otros de los eventos organizados por la Unión; en donde el 4.4% solo manifestó de manera positiva sin especificar cual tipo de eventos, el 3.4% destacó conocer la organización del rodeo y el 2.3% se refirió a las subastas de ganado.

Resultados obtenidos

Una vez analizados los datos para generar información que contribuya a la postura central de la investigación en curso, es posible realizar reflexiones y planteamientos críticos que den pie a las hipótesis o escenarios causales resultantes de este estudio exploratorio. En primera instancia se evidencia que el rango de edad de los asistentes que mayormente acuden al evento en mención, mismo que oscila entre los 18 y los 29 años, seguido de una población que va de entre los 30 a los 39 años. Esto supone que poco más del 80% de los asistentes se encuentran en la adultez, situación que puede ser derivada por las horas en las que se realizó la encuesta, así como por el tipo de eventos y actividades que imperan en el evento. Sin embargo, solo tres personas manifestaron encontrarse en una edad mayor a los 60 años y nueve más ser menores de edad.

El canal de información que contribuyó en mayor medida a que el evento pudiera darse a conocer entre la población que acudió a las instalaciones se apoya en gran parte a un escenario digital; ya que tanto los medios de comunicación en formato electrónico como las redes y medios de comunicación oficiales del evento que de igual manera se apoya en un formato electrónico, represento poco más del 70% de manera combinada el canal principal por el cual los asistentes se enteraron. Le sigue un canal de comunicación guiado por la interacción social, en el cual los amigos, colegas, familiares y por su parte los organizadores del evento contribuyeron a la asistencia de la población; sin embargo, ambas opciones representaron poco más del 24%. Apenas el 5% de quienes asisten manifestaron aun apoyarse en los medios impresos como canal de información en este tipo de eventos e invitaciones. En suma, las redes sociales y los medios digitales sobrepasan a los canales de comunicación provenientes de una interacción social, así como a los medios impresos considerados como tradicionales.

En lo concerniente a los eventos que componen la organización de la EXPOGAN, la intención de asistir para disfrutar de la feria represento poco más de un tercio de las preferencias, mientras que el palenque rondo un cuarto de la decisión de quienes acudían a las inmediaciones de la Unión Ganadera Regional de Chihuahua.

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35

REVISTA
DOXA
DIGITAL

El periodismo de especialización...

eISSN: 2594-2786

Es posible afirmar que casi el 30% de quienes asistieron manifestaron encontrarse interesados en lo relacionado a la ganadería a través de las exposiciones, muestras y subastas. Con esta información se genera una percepción en torno a cómo los juegos mecánicos, presentaciones artísticas, venta de productos, zonas de comida y diversión contribuyen a reconocimiento social de la denominación de feria ante la sociedad, sobrepasando el reconocimiento de exposición ganadera como lo enmarca el nombre; sin embargo, estas acciones contribuyen e incentivan la visita de la comunidad en el Estado de Chihuahua.

En proporción, de las 384 personas entrevistadas solo 38 manifestaron conocer otro tipo de eventos haciendo alusión 13 personas al rodeo y 8 a la subasta de ganado, mientras los otros 17 aun manifestando conocer otros eventos más no expusieron cuales en el espacio destinado para ello dentro del instrumento. Este resultado enmarca el desconocimiento social que se tiene en relación al trabajo emprendido en el ámbito ganadero, más si se toma en cuenta que la Unión Ganadera Regional de Chihuahua es uno de los referentes estatales en ello; acción que es asociada en su mayoría a la EXPOGAN, sin embargo, encaminada más al esquema de feria como ya fue comparado anteriormente.

Resulta imperante remarcar que la información generada a partir del ejercicio de cuestionamientos realizados a los asistentes en relación a su conocimiento de otros eventos realizados ya sea tradicionalmente o a través del año por parte de la Unión Ganadera Regional de Chihuahua, se convierte en un área de oportunidad en la cual el ejercicio del periodismo especializado cobra relevancia. Ya que a través de este se brinda una oportunidad de dar a conocer información tanto académica como cultural y de relevancia social que permita posicionar el gusto y la afinidad de la comunidad con los servicios, así como actividades que se desarrollan en torno a la Unión Ganadera Regional. Considerando que casi el 90% dijo no conocer otro tipo de eventos organizados por dicha instancia, sería fácil pensar que únicamente hay un periodismo comercial y económico, sin embargo, valdría la pena preguntarse también la estructura que el periodismo que informa de este tipo de eventos se encuentra empleando.

Reflexiones

La ganadería representa una de las principales actividades económicas en el Estado de Chihuahua, sin embargo, los datos generados a través del instrumento nos dicen lo poco familiarizados que la comunidad se encuentra con ello. La lejanía de los productores con la comunidad, la transformación social y conurbada al igual que la ausencia de un periodismo de especialización en algunos de los casos son retos presentes y que contribuyen a la generación de esta problemática. Esta valoración diagnóstica que da pie a una investigación que se encuentra en curso, permite evidenciar la importancia que realizar un periodismo de investigación encauzado a la exposición de las actividades emprendidas en torno a la ganadería en el Estado a través de los medios de comunicación adecuados. El ejercicio aquí expuesto puntualiza la falta de difusión en torno a una de las actividades principales en el Estado como lo es la ganadería, en donde resulta evidente que los esfuerzos no han sido suficientes y aquellos conocidos son ligados a otro tipo de actividades complementarias o periféricas en torno a la organización de las muestras, subastas, crianza y eventos mixtos que la ganadería practica en la región de Chihuahua.

En recapitulación la mayoría de los asistentes desconoce otro evento organizado por la Unión Ganadera Regional durante el año que no fuese la denominada feria. Aunado a ello, el principal motivo de la organiza-

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35



eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

ción de dicho evento que es la subasta, exposición y muestra de ganado es desplazado por el espectáculo derivado de juegos mecánicos, espacios de diversión y carteleras artísticas presentadas de manera simultánea en dicho lugar. Las redes sociales y los medios digitales son el canal más socorrido en información, en el cual los asistentes dicen enterarse de la organización de los eventos; sin embargo, lo hacen a través de medios de comunicación, páginas web o sitios en redes sociales ligados a empresas, particulares o comunidad en general, los cuales sobrepasan a los mismos canales de índole oficial del evento.

Si bien esta información no refleja la opinión pública de la comunidad en el Estado de Chihuahua en su totalidad, la muestra seleccionada permite concluir el evento en mención se encuentra asociado a la diversión y el espectáculo, dando lugar al desconocimiento en su mayoría de las acciones ganaderas que también son llevadas a cabo en ese mismo escenario. Para complementar este proceso de investigación que continua en curso, será necesario considerar nuevamente una muestra con el mismo nivel de confiabilidad y dar seguimiento a una futura edición para estimar las impresiones, considerando que a la distancia de un año estas pueden cambiar a consecuencia de factores socioeconómicos, demográficos e incluso gubernamentales.

Estos hallazgos cimientan la necesidad de realizar un periodismo especializado que permita a la comunidad identificar las acciones emprendidas anualmente por la Unión Ganadera Regional. Lo anterior contribuirá directamente a incentivar la participación, asistencia e identificación de una de las actividades más importantes en el Estado y en el país como resulta la ganadería. También permitirá orientar el rumbo de investigaciones posteriores que no únicamente estimen intereses o medios por los cuales los usuarios se informan y asisten a los eventos organizados, sino considerar con qué intención y con qué frecuencia. En este punto se abre la posibilidad de guiar la investigación a través de un monitoreo de medios y de contenidos que lleve a reconocer la estructura de las notas informativas; desde su contenido, su redacción, su estructura y su presentación. Con ello se garantiza la posibilidad de que los resultados sean analizados en apoyo con la frecuencia y la estadística en complemento con entrevistas de los usuarios que asistan a la edición del evento a celebrarse en el mes de octubre del 2024.

Partiendo del análisis de la información y los resultados obtenidos es que la pregunta generadora en la investigación que planteaba una revisión a la mejora de los canales de información empleados por la Unión Ganadera Regional de Chihuahua a través de un periodismo de especialización oportuno tiene lugar. Entendiendo consigo que el trabajo mediático a través de los sitios de internet, páginas web, redes sociales y medios de comunicación electrónicos son los que mayor alcance han presentado en la comunidad para generar interés en la asistencia a los eventos. Se convierte en tarea de quien investiga, así como de futuros trabajos relacionados en esta área, incentivar el desarrollo de un periodismo especializado en torno a las actividades ganaderas no únicamente para invitar, sino también para divulgar, informar, enseñar y generar conocimiento transformador en áreas de Ciencias, Tecnología y Humanidades.

Por su propia estructura al hablar de una exposición ganadera como fue el caso, la información perteneciente a las razas, especies, actividades, producción y crianza de los animales que conforman la muestra resultaría una de las principales intensiones en torno a ejercicio periodismo que cubre estas actividades; sin embargo, este en su mayoría no fue empleado de esta manera y se ve asociado a un boletín de difusión centrado en los eventos complementarios como la cartelera artística, las atracciones mecánicas y lugares de esparcimiento

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

REVISTA
DOXA
DIGITAL

El periodismo de especialización...

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

eISSN: 2594-2786

Págs.: 25-35

al interior de la exposición. Este análisis advierte que la generación de mecanismos especializados en difusión, el trabajo con especialistas y profesionales en el área ganadera, así como el ejercicio de un periodismo de especialización es necesario para contribuir en la familiarización de estas actividades con la comunidad. Se convierte en tarea de quien investiga realizar las recomendaciones pertinentes durante el transcurso de la investigación en marcha para delimitar el marco de actuación del periodismo especializado y contribuir no solo como medio de información, sino también de educación, divulgación y construcción del conocimiento en el medio social en torno a una de las actividades primarias más importantes que existen.

Referencias

- Cabero Almenara, J. y Llorente Cejudo, M. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Eduweb, Revista de tecnología de información y comunicación en educación*, 7(2), pp. 11-22.
- Camana, Á. y Almeida, J. (2017). Periodismo ambiental y los "ambientes posibles". *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 26 (2) abril-junio. Maracaibo, Venezuela: Universidad de Zulia, pp. 27-40. Consultado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6116873>
- Chacón Gutiérrez, I. y García Jiménez, A. (2001). Documentación para el periodismo especializado. *Revista General de documentación e información*, (2), 2, pp. 33-60.
- Enguix Oliver, S. (2015). Periodismo especializado y especialización Política. *Mediaciones Sociales*, nº14. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2015.n14.51561
- Esteve Ramírez, F., y Fernández del Moral, J. (1999). Áreas de especialización periodística. *Fragua*. Madrid, España, pp. 5-12.
- Flores Vivar, Jesús. (2014). El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor academicista para una profesión de calidad *Prisma Social*, núm. 12, julio-noviembre. IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España. pp. 506-543. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744531015.pdf>
- Fontcuberta, M. (1993): *La noticia*. Barcelona: Paidós.
- González, Marcos. (2020). Periodismo ambiental y las contradicciones sobre el medioambiente. *Ciencia y Luz*, Ed. Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Veracruzana. Veracruz, México. Consultado en: <https://www.uv.mx/cienciauv/files/2020/02/08-CYL-NUEVOPERIODISMOOK.pdf>
- QuestionPro. (2023). Calculadora de Muestras. Consultado en: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Quezada, Manuel. (2022, 21 de septiembre). Esperan 100 mil asistentes en la Expogan Chihuahua 2022. *El*

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.343

Págs.: 25-35



eISSN: 2594-2786

El periodismo de especialización...

Diario de Chihuahua. Consultado en: <https://diario.mx/estado/esperan-100-mil-asistentes-en-la-expogan-chihuahua-2022-20220921-1974166.html>

Sánchez, Diego. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno Revista Lasallista de Investigación, vol. 4, núm. 1. Corporación Universitaria Lasallista Antioquia, Colombia. pp. 67-73. ISSN: 1794-4449. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/695/69540110.pdf>

Ochoa, Rafael. (15 de octubre del 2023). Asisten 23mil personas al concierto de la Banda MS en EXPOGAN 2023. El Heraldo de Chihuahua. Chihuahua. Consultado en: <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/circulos/asisten-23-mil-personas-al-concierto-de-la-banda-ms-en-expogan-2023-10850719.html>

Pacheco Silva, César; Ramos Hernández, Maribel y Jaña Monsalve, Cecilia. (2022). Periodismo para el aprendizaje: innovación didáctica en la enseñanza de la bibliotecología. Palabra clave, 12 (1), e175. Consultado en: <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e175>

Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J.L. (2010). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. En R. Reig García (Ed.), La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas. Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura, pp. 147-159. Consultado en: <https://idus.us.es/handle/11441/74193>

Sierra, R. (1994). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.

Villa, C. y Tapia, C. (2020). Conflictos socioambientales, elementos para un periodismo que aporte al análisis, la comprensión y el debate público de las disputas sociales por el ambiente. En S. Wills (Editor general), El medioambiente un desafío periodístico. Pistas para investigar y narrar historias socio ambientales. Consejo de Redacción, Bogotá, Colombia.

UNESCO. (2007). Model curricula for journalism education. Colección de la UNESCO sobre los estudios de Periodismo. ISBN: 9965-32-867-6 Consultado en: <https://www.unesco.org/es/articles/plan-modelo-de-estudios-de-periodismo>

Zafra, O., (2006). Tipos de Investigación. Revista Científica General José María Córdova, 4 (4), pp. 13-14. Consultado en: <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>