



Año 19, Vol. 13, número 26, enero– diciembre 2024

Recibido: Enero 2024

Aceptado: Abril 2024

REVISTA
DOXA
DIGITAL

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs. 13-24

Dossier: Narrativas en la Era de la Información: Perspectivas Periodísticas
Periodismo independiente y colaborativo: una vía para informar mejor.

Estudio de caso Alianza de Medios de la Red de Periodistas de a Pie

Independent and collaborative journalism: a way to inform better.

Case study Media Alliance of the Network of Ordinary Journalists

Venessa Yadhira Rivas Medina* y Ramón Gerónimo Olvera Neder**

RESUMEN

El periodismo independiente y colaborativo, es una apuesta para ampliar el alcance de las investigaciones colectivas. El objetivo de este artículo está enfocado a abordar un caso de éxito, donde se abona a mejorar la cobertura informativa enfocada a las audiencias y en el derecho a la información para la toma de decisiones. La Alianza de Medios ha logrado articular a distintos medios de comunicación para hacer coberturas especiales dentro del territorio nacional, así como trabajos transfronterizos se traduce en reportajes más completos, de mayor calidad e impacto.

PALABRAS CLAVE: periodismo colaborativo, periodismo independiente, Alianza de Medios, RedPdP, financiamiento a medios independientes

ABSTRACT

Independent and collaborative journalism is a commitment to expand the scope of collective investigations. The objective of this article is focused on addressing a success story, which contributes to improving information coverage focused on audiences and the right to information for decision-making. The Media Alliance has managed to bring together different media outlets to provide special coverage within the national territory, just as cross-border work translates into more complete reports, of greater quality and impact.

KEYWORDS: *collaborative journalism, independent journalism, Media Alliance, RedPdP, financing of independent media*

* Estudiante de la Maestría en Periodismo y Poder por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Maestra en Humanidades. Periodista con 19 años de trayectoria. Contacto: venessarivas@gmail.com

** Doctor en pensamiento complejo. Maestro de Tiempo Completo adscrito a la Universidad Autónoma de Chihuahua. Contacto: rolvera@uach.mx

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
 Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24

REVISTA
DOXA
 DIGITAL

Periodismo independiente y...

eISSN: 2594-2786

Introducción

El periodismo independiente surge ante la necesidad de informar de otra manera, bajo otra perspectiva. La gente ha perdido la confianza en los medios tradicionales, los periodistas independientes vienen a cubrir esa insatisfacción informativa. Actualmente, se vive una era de sobre información, donde los medios tradicionales se encuentran acallados por los contratos de publicidad y por ende poco importan las audiencias. Se ejerce un periodismo apegado al poder, donde la saturación del trabajo diario o la inmediatez le resta credibilidad y calidad.

En este artículo se explora el periodismo independiente y colaborativo que realizan los 16 medios informativos que integran la Alianza de Medios que surgió en la organización Periodistas de a Pie, que a la fecha reúne a 16 medios digitales de 11 estados de la república, desde el sur hasta el norte, y que han sabido articularse para ir más allá de la proximidad territorial. Una opción para trabajar en red, con apoyo solidario de varios periodistas y como parte del emprendimiento para realizar una mejor labor informativa.

De acuerdo con Ruth Franco Rodríguez, autora del artículo *Infoxicación: implicaciones del fenómeno en la profesión periodística* (Franco Rodríguez, 2015) la sobreabundancia informativa se presenta en un contexto de precariedad laboral, que dificulta producir y presentar un producto de calidad. En la práctica periodística se crea un deterioro en la llamada economía de la atención, lo que implica que los periodistas dejen de lado aspectos importantes en su cobertura. La autora afirma que la agenda mediática, entendida como los temas que los medios dan cobertura por ser trascendentes para la sociedad ocurre en beneficio de una dieta informativa personalizada que atiende cada vez más a los intereses individuales o empresariales.

En el 2022, el gobierno de México gastó dos mil 432 millones de pesos en publicidad oficial, que se otorgó a 450 medios de comunicación, pero el 2.22 por ciento, es decir, 10 medios concentraron el 52 por ciento del gasto. “La concentración de publicidad oficial en un reducido número de medios de comunicación afecta directamente a la pluralidad de la información y la libertad de expresión en nuestro país”, asienta el informe de Article 19 denominado *Oficial en 2022: Menos gasto, misma opacidad*. La marcada asignación de recursos deja ver la concentración mediática y limita la diversidad de voces y puntos de vista que se promueven en el contexto informativo.

El año 2022 se marca como el de menor asignación de recursos para publicidad oficial en el país, sin embargo Televisa, TV Azteca y La Jornada son los medios que siguen recibiendo mayor porcentaje de publicidad oficial. “La inequidad en la distribución de recursos y por tanto restringe el acceso a la información por parte de diferentes grupos de audiencia, al depender en gran medida de un pequeño grupo de medios masivos que concentran la mayor parte del presupuesto (Análisis, 2022).

En un país cada vez más polarizado, donde la desinformación crece, las autoridades deben apegarse a los más altos estándares de libertad de expresión y derecho a la información y conducirse con transparencia y equidad”. A nivel estatal, la situación no cambia, en el caso de Chihuahua el Gobierno del Estado gastó 345 millones de pesos en comunicación social, casi el doble del presupuesto aprobado por el Congreso del Estado (Zonafree, 2023).

Ante realidades como la antes descrita nace el periodismo independiente que ha sabido combinar el pe-

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la

Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24



eISSN: 2594-2786

Periodismo independiente y...

riodismo colaborativo para ganar espacios y audiencia, a la fecha a nivel nacional existen varios medios de comunicación digitales que apuestan por el periodismo enfocado a las audiencias, a coberturas amplias y profundas, a trabajos informativos con contexto, de mayor calidad e impacto.

El ambiente hostil que se vive en varios estados del país orilla a los periodistas a articularse a través de redes de trabajo a fin de romper la censura hacia el periodismo de investigación crítico. Uno de los esfuerzos en pro del periodismo independiente lo encabeza la organización civil Periodistas de a Pie, una red de periodistas que promueven el periodismo profesional, ético, independiente y crítico, con una mirada social y humana¹

La Alianza de Medios de Periodistas de a Pie está conformada por Raíchali y La Verdad de Chihuahua, Revista Espejo de Sinaloa, Amapola de Guerrero, Página 3 e Itsmo Press de Oaxaca, LADO B de Puebla, Chiapas Paralelo de Chiapas, Pie de Página de Ciudad de México, Pop Lab de Guanajuato, Perimetral, Letra Fría, Zona Docs de Jalisco, Elefante Blanco de Tamaulipas y Escenario de Tlaxcala. En total 16 medios, Inn-daga de Sinaloa dejó de ser independiente para convertirse en una sección del periódico Noroeste.

“Las alianzas son un gran apoyo para conseguir que las audiencias y las comunidades sientan que los medios les pertenecen, sin perder nuestra independencia”, afirma la periodista Patricia Mayorga Ordoñez, coordinadora de la Alianza de Medios y Libertad de Expresión de Periodistas de a Pie (Comunicación personal, 28 de septiembre de 2023).

Estas alianzas son parte de las estrategias para ejercer el periodismo en un contexto violento, donde la libertad de expresión y el derecho a la información están en riesgo. Las alianzas ayudan a romper la censura que existe e incluso brinda protección a quienes ejercen el periodismo de investigación crítico.

El presente artículo analiza el estudio de caso de la Alianza de Medios de Periodistas de a Pie, un estudio de caso es una herramienta de la investigación cualitativa que utiliza la observación, entrevista y análisis documental, de acuerdo con Helen Simons en su libro *El estudio de caso: teoría y práctica*.

“Lo que define un estudio de caso es su singularidad: la del fenómeno que se estudia” (Simons, 2009) afirma la autora, con base en la interpretación de la definición por cuatro autores, quienes establecen que el estudio de caso permite estudiar una situación o fenómeno en su contexto real, de interpretar la complejidad.

El artículo descriptivo, privilegia fuentes bibliográficas, entrevistas, etnografía virtual y productos periodísticos. Se entrevistó a miembros de la Alianza de Medios, tres de las entrevistas se realizaron a profundidad para conocer como se gestó la alianza y su desarrollo a lo largo de estos cinco años.

Periodismo colaborativo

El verbo colaborar, de acuerdo a la Real Academia Española, se define como trabajar con otra u otras personas en la realización de una obra o bien contribuir con otros al logro de algún fin. (RAE, 2023). Esta es una acción que a diario se realiza en los medios tradicionales impresos, donde se requiere de un trabajo colabo-

¹ <https://periodistasdeapie.org.mx/quienes-somos/>

rativo para redactar las notas, reportajes o entrevistas; para editarlas y realizar el esquema para la impresión. Ahora ese mismo trabajo, se lleva al periodismo colaborativo a través de portales digitales, donde la AdM enlaza a periodistas para realizar productos informativos basados en la investigación y apoyados en la virtualidad para potenciar las conexiones y la distribución de los productos informativos de manera conjunta, lo que ayuda a potenciar el alcance.

Las modalidades de colaboración pueden ser muy variadas y en este caso, comparten y difunden contenido, realizan coberturas coordinadas y contribuyen a un producto mayor:

Una de las modalidades de colaboración más poderosas, y que exige un mínimo de esfuerzo adicional, es compartir contenido con otros medios. Para medios pequeños y locales, es una forma de hacer llegar su trabajo a un público más amplio (Bryant, 2019).

A ello se le suma que puede ser una forma más estratégica para emplear los recursos de manera eficiente.

De esta manera, Wikipedia define el periodismo colaborativo como una forma de periodismo realizado por un conjunto de personas, para producir contenido que sea mayor de lo que cualquier periodista, redacción y organización individual podría producir por sí mismo (Wikipedia, 2023).

“Tenemos que recuperar el periodismo al servicio de la gente y tener un contacto más cercano con las audiencias”, Patricia Mayorga para DW Akademie América Latina, organización alemana líder en cooperación internacional para medios (Akademie, 2023).

El buen periodismo tiene el poder de convertirse en una ventana para mostrar la realidad y motivar cambios sociales. Con ese principio la organización Periodistas de a Pie establece un modelo de trabajo para brindar capacitación a periodistas de diversos estados a fin de promover las buenas prácticas periodísticas, la producción de investigaciones de alto impacto social, desde una mirada de derechos humanos y la información como una herramienta para la toma de decisiones.

En el año 2010, en México las agresiones a la prensa se hicieron sistemáticas y empezaron a trabajar en temas de seguridad y autocuidado en todo el país, ello les permitió establecer un vínculo con colectivos locales que se dedicaban a la defensa de la libertad de expresión y derecho a la información. Marcó el inicio de los trabajos para la consolidación de la Alianza de Medios para la Libertad de Expresión, como un espacio de incubación, acciones de formación, trabajo colaborativo, la creación de redes y la articulación de periodistas.

El periodismo colaborativo e independiente es más horizontal porque no depende del patrocinio gubernamental ni grandes corporativos. Es un periodismo que da voz a quienes difícilmente tendrían voz en los medios convencionales. Una de las ventajas es que articula a varios medios de diferentes partes del país, lo que brinda una versión alternativa y sustentada de los hechos.

Tejer redes de periodistas

La violencia impulsó a la Red de Periodistas de a Pie en la Ciudad de México a articular esfuerzos en torno a la capacitación para periodistas integrantes de redes y medios en otros estados del país. Las crecientes agresiones, homicidios y amenazas a los profesionales de la información dieron la pauta para el surgimiento de

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
 Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24



eISSN: 2594-2786

Periodismo independiente y...

redes y grupos de periodistas organizados entre ellos Red Libre Periodismo en Chihuahua capital, Red de Periodistas de Juárez, Chihuahua; Colectivo Voz Alterna y Fotorreporteros Mx, así como periodistas que tuvieron que salir de sus lugares de origen ante las constantes amenazas que recibieron a consecuencia de su ejercicio periodístico.

La Red de Periodistas de a Pie arropó a esas otras redes, los cursos de capacitación los impartían reconocidos periodistas, comento Ernesto Aroche, periodista especializado y director del portal de noticias Lado B, de Puebla. (Ernesto Aroche, comunicación personal, 14 de noviembre de 2023). La precariedad laboral que existía y persiste, empujó la necesidad de contar con un medio, a la par continuar con la capacitación. Todos los colectivos y redes aspiraban a tener un medio independiente, sin embargo era muy difícil, por lo que poco a poco se fue construyendo la Alianza de Medios (AdM) en el seno de la Red de Periodistas de a Pie.

Previo a la AdM, ya había periodismo independiente con Lado B de Puebla, Chiapas Paralelo de Chiapas y Página 3 de Oaxaca. Lado B fue fundado por un grupo de periodistas, liderado por el periodista Ernesto Aroche, quien a la postre se convirtió en el primer coordinador de la AdM. Los demás medios se incubaron en el seno de esas reuniones de capacitación para periodistas a partir de 2012. Hacia el 2015 ya existían nombres para los medios, pero no había recursos para financiarlos. En el 2018 surge un financiamiento general que arroja a los primeros 10 medios.

La Alianza de Medios de Periodistas de a Pie arranca a mediados del año 2018. Detrás de este esfuerzo había años de capacitación en temas de periodismo y seguridad, talleres convocados y auspiciados por la Red de Periodistas de a Pie. La AdM Inicio con 10 medios, sin embargo Trinchera Guerrero desapareció al igual que Voz Alterna y solo quedaron 8: Lado B de Puebla, Chiapas Paralelo, Página 3 de Oaxaca, La Verdad y Raichali de Chihuahua, Zona Docs de Jalisco, Innadga de Sinaloa y Pie de Página de Ciudad de México.

Estos medios comulgaban con los mismos principios éticos, forma de hacer periodismo enfocado a la investigación, crítico y encaminado a brindar información veraz para las audiencias. Luego se agregó Perimetral de Jalisco., le siguió Revista Espejo de Sinaloa, Istmo Press de Oaxaca, Letra Fría de Jalisco y Pop Lab de Guanajuato. Las últimas adhesiones son Elefante Blanco de Tamaulipas y La Marea de Veracruz quienes durante la pandemia Covid 19 impulsaron una nueva generación de periodistas.

La idea central es hacer colectividad en el periodismo a fin de realizar periodismo colaborativo para un mayor impacto. Actualmente, la AdM la conforman 16 medios de comunicación de 11 estados de la República Mexicana. Así mismo hay cuatro medios más que han solicitado su ingreso a la Alianza y cinco medios más que están en proceso de definición. (Patricia Mayorga Ordoñez, coordinadora de la Alianza de Medios y Libertad de Expresión, comunicación personal, 28 de septiembre de 2023).

Con el paso del tiempo, se gesta la necesidad de contar con un consejo coordinador para la toma de decisiones. A la par, la Red Periodistas de a Pie sufre una reestructura y deciden abrir la Coordinación de Medios de la Alianza, el primero en encabezar fue el periodista Ernesto Aroche del estado de Puebla, quien era parte del Consejo Directivo de la RdP; la otra área era Libertad de Expresión para definir estrategias y caminos para acompañarse de periodista a periodista en cuestión de riesgos.

Con la pandemia Covid 19, a causa del virus SARS CoV2, las reuniones tuvieron que realizarse de ma-

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24

REVISTA
DOXA
DIGITAL

Periodismo independiente y...

eISSN: 2594-2786

nera virtual, y en 2022 se retoman los trabajos presenciales, pero ahora bajo la coordinación de la periodista chihuahuense Patricia Mayorga Ordoñez, quien durante algunos años permaneció en el exilio. En esta nueva etapa se decidió fusionar las dos áreas anteriormente mencionadas y crear la de Capacitación e Innovación bajo la dirección de la periodista María Teresa Juárez especialistas en Procesos de Formación en Diversidad e Inclusión y Alfabetización Mediática e Informacional para periodistas.

Bajo estas coordinaciones y nuevas ideas, así como inquietudes por parte de la generación de periodistas jóvenes, se estimuló el trabajo en los documentos base de la alianza, donde se establecieron reuniones periódicas, de manera virtual y mensual, sesión que se desarrolla con base a una orden del día.

“Si surgimos fue para hacer un periodismo colaborativo, de investigación y enfoque de derechos humanos, hay quienes se han especializado en temas de violencia contra las mujeres, desapariciones, desplazamiento, territorio, indigenismo, migración”, afirma Patricia Mayorga (Patricia Mayorga Ordoñez, coordinadora de la Alianza de Medios y Libertad de Expresión, comunicación personal, 28 de septiembre de 2023).

Cada medio independiente tiene su línea editorial, pero comulgan con una situación precaria, aunque se han dado las condiciones para compartir las publicaciones, el sueño es lograr un equipo sólido que pueda realizar un producto completo, es decir, entre sus integrantes hagan la edición, el diseño y la presentación. “Hay capacidad en toda la alianza para hacer un medio nacional, sin perder la independencia de cada medio”, asegura Jaime Armendáriz, integrante de Raíchali e integrante de la comisión de trabajo en los documentos base que rigen el actuar de la AdM. Lo que buscan es tener recursos para planear coberturas conjuntas, que sea un periodismo más estratégico de mayor impacto.

A pesar de que este esfuerzo colectivo conlleva un trabajo de investigación arduo, el poder gubernamental no se inmuta, pero los ciudadanos que siguen y apoyan este tipo de periodismo son quienes hacen fuerte a los independientes, pues es a ellos a quienes va dirigido el esfuerzo informativo, con miras a contar con sociedades mejor informadas, empoderadas y capaces de tomar decisiones para el bien de la comunidad.

Una colectividad basada en principios

La AdM cuenta con documentos base que se deben de cumplir para ser parte del colectivo. Todo aliado cuenta con derechos y obligaciones. Se comprometen a cumplir, una de los principales puntos es la transparencia en el uso de recursos y del financiamiento que reciban. Además de tener la disponibilidad de impartir y recibir capacitaciones o intercambiar experiencias.

En el caso de Raíchali Noticias de Chihuahua², en el apartado de “Conoce a Raíchali” se cuenta con un listado de las organizaciones de las cuales han recibido financiamiento. El medio Amapola de Guerrero³ cuenta con un apartado de transparencia donde cuenta con algunas facturas emitidas por concepto de publicidad. El medio Lado B de Puebla cuenta con un apartado especial de rendición de cuentas, debido a que consideran que la transparencia es una herramienta periodística y una política editorial/empresarial, en este se pue-

² <https://raichali.com/>

³ <https://amapolaperiodismo.com>

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la

Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24



eISSN: 2594-2786

Periodismo independiente y...

den encontrar facturas pagadas con recursos públicos y el reporte de ingresos y egresos anual; en el rubro de ingresos están los grants, consultoría, publicidad comercial, venta de productos periodísticos, talleres y publicidad oficial de entes que manejan recursos públicos. Otros de los medios también aceptan donativos, realizan fondeos, actividades académicas, suscripciones.

Entre los derechos destaca el que cada miembro tendrá voz y un voto en la toma de decisiones del colectivo⁴

Uno de los documentos esenciales es el código de ética. “Los medios integrantes se comprometen a buscar la veracidad de la información, a dar un tratamiento honesto a la información y a no distorsionar hechos, imágenes, sonidos o datos. Se comprometen a resguardar la credibilidad de Alianza”, tal como se puede leer al revisar los principios que integran dicho código⁵. En ese tenor también se comprometen a realizar un trabajo bajo estándares éticos frente a las fuentes, otros medios y las audiencias; por ende las y los periodistas de cada medio asumen la responsabilidad de sus publicaciones.

La AdM cuenta con una Comisión de Admisión, donde todos los medios cuentan con representatividad, este consejo se encarga de analizar si existen las condiciones para el ingreso de nuevos medios. La admisión se hace de manera anual, entre los requisitos que se deben de cumplir es ser un medio independiente; el manejo de contenido periodístico libre de compromisos políticos, contar con un mecanismo de rendición de cuentas y ser avalado por al menos dos de los integrantes activos en la alianza⁶.

La Red Periodistas de a Pie decidió cambiar su estructura organizativa, ahora se cuenta con un Consejo Consultivo que tiene como función principal el análisis, asesoría y decisión sobre las líneas estratégicas de la Red. Este consejo está conformado por los periodistas Daniela Pastrana, Daniela Rea, Ángeles Mariscal, Ernesto Aroche y Alberto Nájjar.

La alianza también cuenta con un Protocolo de Género, mismo que fue construido por expertas en el tema a petición de la Red Periodistas de a Pie a fin de atender las violencias al interior de la organización, en espacios y actividades de la RedPdP. Se cuenta con un comité de atención a denuncias y las resoluciones se apegan al respeto de los derechos humanos de denunciantes, principalmente a la confidencialidad y no revictimización. Se contempla además la reparación del daño, donde la RedPdP debe promover acciones afirmativas encaminadas a la no repetición como la capacitación, charlas con especialistas de violencia de género, talleres de masculinidades, publicación de reportajes y campañas de concienciación.

Compartir contenidos ayuda a incrementar el alcance

Pertenecer a la AdM no brinda recursos económicos, es construir una fuerza periodística, que radica en que sus integrantes pueden compartir los productos informativos que desarrollan, por lo que cuentan con una

⁴ <https://periodistasdeapie.org.mx/2021/04/14/derechos-y-obligaciones/>

⁵ <https://periodistasdeapie.org.mx/2021/04/14/codigo-de-etica/>

⁶ <https://periodistasdeapie.org.mx/2021/04/14/requisitos-de-ingreso-a-la-alianza-de-medios/>

estrategia de comunicación interna para acceder a la información. Todos los productos son de uso libre entre los medios aliados. Desde el inicio se establecieron lineamientos para compartir los contenidos, como lo es dar el crédito tanto en la información como en el material fotográfico o infografías. El objetivo de tener bien identificados los contenidos es brindar confianza a la audiencia.

El periodismo independiente tiene la posibilidad de trabajar temas sensibles sin censura, muchas veces ello pone en situación de riesgo al periodista o medio, en la Alianza una de las fortalezas es que en una contingencia o un entorno inseguro, se arroja al periodista y todos los aliados difunden la información de manera simultánea, como una manera de validarlo y protegerlo ante cualquier probable atentado contra la integridad y la vida.

La salud emocional de los periodistas, se deja de lado en muchas ocasiones, en el caso de la AdM se logró el acompañamiento psicosocial para cada equipo aliado. El trabajo que se hizo los llevó a entenderse, tener comunicación y no perder la meta de hacer periodismo.

La asociación civil Aluna Acompañamiento Psicosocial se ha convertido en un aliado para el bienestar de los integrantes de la alianza, el objetivo de Aluna es fortalecer organizaciones y personas frente a los impactos que genera la violencia sociopolítica para que desarrollen formas de afrontamiento y continúen con su labor de defensa de los derechos humanos y transformación social (Psicosocial, s.f.).

Menciona Patricia Mayorga:

Formar parte de la alianza es contar con un grupo que te arroja ante cualquier situación de riesgo, pero también te brinda la oportunidad para extender las coberturas. Ejercemos en sociedades violentas, ese ambiente nos enferma y hay que tener herramientas para enfrentar y no perdernos como seres individuales (Comunicación personal, 28 de septiembre de 2023).

En ese sentido, la práctica de un periodismo horizontal y en forma de red es una forma para dar una versión real de los hechos, más allá de los diversos tipos de censura.

El financiamiento para medios independientes no existe

Uno de los retos que enfrentan es el financiamiento. En México el financiamiento para medios es opaco y lo que busca es acallar la libertad de expresión. Ante ello a la AdM se le dificulta acceder a estos convenios que se otorgan de manera discrecional a quienes comulgan con la agenda de los gobiernos municipal, estatal o federal.

La cuestión financiera es uno de los retos más grandes que enfrenta el periodismo independiente y colaborativo, cada medio debe de buscar su financiamiento y ello tiene mucho que ver con la precarización que existe, que también tiene mucho que ver con la seguridad.

Los medios independientes no forman parte de las prioridades de la iniciativa privada para anunciarse en ellos. A la fecha estos medios alternativos son auspiciados por organizaciones civiles internacionales a través de proyectos. Muchos de los medios que conforman la alianza buscan otras formas de financiamiento. Como

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24



eISSN: 2594-2786

Periodismo independiente y...

AdM han podido acceder a financiamiento internacional para realizar periodismo colaborativo. En muchos casos, los medios de comunicación han optado por realizar fondeos ciudadanos a fin de obtener recursos para hacer periodismo, hay otros que reciben donaciones durante todo el año. Lado B, fue el primer portal digital, cuenta con viabilidad financiera al recibir donaciones y publicidad comercial. Otros optan por vender publicidad a particulares. Unos más prestan otros servicios como edición de video y análisis de la información.

No está prohibido que tengan publicidad oficial, pero el problema en México es que esa publicidad oficial está condicionada. Al menos, dos de los medios de la alianza han recibido recursos por parte de la universidad y por un gobierno, sin embargo esos recursos deben de transparentarse y no permitir que condicionen su línea editorial.

“No porque se tenga publicidad oficial, se tiene la obligación de publicar los boletines que se emiten, porque no es válido disfrazar de noticias lo que es publicitario o propagandístico”, afirma Jaime Armendáriz (Comunicación personal, 1 de noviembre de 2023).

El periodismo independiente debe de estar a la búsqueda de recursos y proyectos para que a través de ellos puedan seguir haciendo su labor investigativa. También buscan becas, subvenciones. Al depender de financiadoras internacionales, los medios de la alianza padecen de fragilidad económica.

Económicamente los medios de la AdM se han podido sostener, aunque con mucha precariedad. La Verdad, Raichali, Espejo, Pie de Página, Pop Lab, Zona Docs, Letra Fría, ya cuentan con algunos meses de estabilidad económica. Zona Docs Periodismo en Resistencia, de Jalisco, incluso tiene una Escuela de Periodismo, que es un proyecto encaminado a la capacitación de jóvenes periodistas, de entre 18 y 24 años, para realizar coberturas éticas, sensibles, especializadas y exhaustivas con una perspectiva de derechos humanos.

Este proyecto está financiado por la Fundación Internacional de Seattle, a través del Fondo para Jóvenes de Centroamérica y México, así como Philanthropy Lab de la Universidad de Washington. La primera generación arrancó hace un año con 24 jóvenes estudiantes de periodismo y comunicación de universidades públicas y privadas (ZonaDocs, s.f.).

Letra Fría es otro de los medios que en búsqueda de financiamiento ofrecen servicios de producción en redes sociales para algunos clientes en particular, además realizan edición y diseño de publicidad, con esos recursos financian sus reportajes.

Los integrantes de la AdM también aportan a un fondo común, ello al realizar varios proyectos, que en ocasiones permiten apoyar a otros. La visión es llegar a tener una estructura sólida que permita realizar productos periodísticos apoyados en el talento de los integrantes, lo que les daría la posibilidad de acceder a mayor recursos económicos.

Actualmente, las fundaciones internacionales como Open Society, Fundación Ford, Fundación Gabo, el Border Hub, Conectas lanzan los proyectos o los premios para los periodistas a quienes les pagan para realizar la investigación, pero como un plus contratan a editores y diseñadores, la idea es que la AdM pueda realizar todo el trabajo, rebotar la información y hacer reportajes nacionales.

A pesar de que buscan hacer un periodismo colaborativo a nivel nacional, no desean perder la indepen-

dencia, dado que un plus que tienen los medios de la alianza es que realizan un periodismo hiper local que les brinda una visión global.

No basta con ser periodista, reconocen los aliados, en el camino han tenido que aprender de administración, pago de impuestos, mercadotecnia, ventas, procuración de fondos, solo por mencionar algunas tareas, que en muchas ocasiones los absorbe, pero comprenden que un emprendimiento requiere convertirse en un multitareas, mientras no se cuenta con recursos para tener personal.

El periodistas Jaime Armendáriz afirmó que se han capacitado en diseño, diseño de web, mantenimiento de sitios, seguridad digital. Entre los beneficios está la capacitación, el acceso a recursos en conjunto, el intercambio de ideas y hermandad. Además de que se proveen de herramientas.

Los medios de la AdM se están convirtiendo en una opción para los periodistas jóvenes que están creyendo en el periodismo independiente. “Son jóvenes con una visión muy clara, a quienes si les das libertad y los insumos mínimos para ejercer, compartes con ellos lo que sabes, crecen de manera personal y profesional. Si hay frustración por el dinero, pero no la frustración al no poder publicar ciertos temas”. Jaime Armendáriz, coordinador de la comisión para la creación de documentos base de la AdM (comunicación personal 1 de noviembre de 2023).

Hacia un periodismo colaborativo

El propósito de los medios que forman la AdM es “desmontar la narrativa oficial” (Amapola), “dar voz a los grupos indígenas” (Chiapas Paralelo), “alejarse de los poderes locales”(Lado B), “vigilar al poder” (La Verdad), “dar a conocer lo que el gobierno no quiere”, (Página 3), realizar coberturas desde “la mirada de los derechos humanos y la agenda social” (Pie de Página), “cubrir conflictos agrarios y lucha por el agua” (Raichali) y “darle vuelta a la cobertura diaria” (ZonaDocs).

Aunque existen muchos trabajos colaborativos con temas que abordan mujeres, gobierno, derechos humanos, seguridad, pueblos y comunidades indígenas, violencia y salud, han logrado establecer su agenda informativa al mostrar una diversidad de enfoques.

El trabajo colaborativo más reciente es #NoSomosVíctimas, una serie de reportajes de investigación, financiado por la Embajada Suiza en México. En este caso, los periodistas más jóvenes pudieron viajar a la CDMX y dos talleristas de AdM, expertas en periodismo de género brindaron la capacitación para realizar estos reportajes, que muestran la lucha de las mujeres más allá de la adversidad. Estos reportajes tuvieron un pago mínimo.

Este es el modelo que buscan implementar, pero con más recursos, donde los periodistas además de recibir capacitación puedan aplicar sus conocimientos en un tema de investigación.

La alianza logró obtener financiamiento para algunos diagnósticos. El diagnóstico en seguridad digital arroja la necesidad de contar con equipo y dispositivos, porque una falla los pone en riesgo. La forma en que se comunican y las aplicaciones que utilizan, pero sobre todo que tanto grado de seguridad implica. La cuestión del almacenamiento de información sensible. En todos estos aspectos el nivel es muy dispar.

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

Págs.: 13-24



eISSN: 2594-2786

Periodismo independiente y...

A lo que se aspira es a contar con presupuesto para gestionar equipos y capacitación para quienes lo requieran. Aspiran a que cada medio cuente con su protocolo de seguridad y luego establecer uno general para toda la AdM a fin de ejercer el periodismo que quieren, de una manera más segura.

Cabe señalar que en el 2021, los dos medios de Chihuahua, La Verdad y Raíchali, así como los medios de Sinaloa, en alianza con Yo Ciudadano Asociación Civil y un fondeo de Animal Político realizaron la verificación del discurso político.

Este 2024 se vivirá un proceso electoral, por lo que ya planean coberturas conjuntas. Participará el medio que desee. En la AdM se tiene la libertad de participar en los temas que les interesan, por ello cada trabajo colaborativo aglutina a diferentes participantes.

Conclusiones

La AdM cumple cinco años, muchos de los medios nacieron casi junto con ella. Varios de los periodistas aliados han visto en peligro su vida, han estado en el exilio a consecuencia de su labor periodística, incluso han perdido amigos. Ello los lleva a resignificar su vida y los proyectos que pueden realizar, están conscientes de que se tienen vivos.

La alianza además ha sabido tender puentes con otras iniciativas periodísticas como Quinto Elemento Lab, donde Marcela Turati, otra periodista de Chihuahua, apoya el periodismo de investigación.

Los medios que integran la Alianza son un agente de transformación del periodismo, al establecer su agenda con coberturas que priorizan los derechos humanos, la justicia, pueblos originarios y la violencia. Algunos poco cubiertos por los medios tradicionales. Su articulación les permite brindar coberturas completas a lo largo y ancho del país, lo que para un medio tradicional o individual le costaría muy caro. Aunado a que, con el enfoque de cada portal, se brinda una información alterna.

La fragilidad económica los obliga a realizar un periodismo de resistencia, sobre todo porque en México la publicidad oficial se condiciona y se otorga a quienes apoyan a los gobiernos y gobernantes en turno, así como sus políticas, no se privilegia las audiencias.

Son 5 años que ya marcan y llenan de satisfacción a quienes integran la AdM, es un camino lleno de retos y aprendizajes, pero sobre todo de oportunidades para contar las diversas aristas de los acontecimientos. Los periodistas con mayores habilidades ponen al servicio de la alianza sus saberes para una mejor cobertura.

Lo relevante de la AdM es que congrega voluntades con miras a tener una vía para informar de una mejor manera y, contar con audiencias, más y mejor informadas, que sean capaces de tomar decisiones. El periodismo colaborativo e independiente es una apuesta a mejorar el ejercicio periodístico.

Con este trabajo se permite mostrar que la colaboración de periodistas de diversas latitudes pueden posicionar a nivel nacional temas relevantes para la comunidad.

Sección: Dossier: Narrativas en la Era de la
Información: Perspectivas Periodísticas



Periodismo independiente y...

DOI: 10.52191/rdojs.2024.347

eISSN: 2594-2786

Págs.: 13-24

- Akademie. (septiembre de 2023). https://twitter.com/DW_Akademie_es/status/1714641480952996259/photo/1. Recuperado el 1 de octubre de 2023
- Análisis, A. 1. (2022). <https://articulo19.org/la-publicidad-oficial-en-2022-menos-gasto-misma-opacidad/#:~:text=En%202022%20el%20gobierno%20de,de%20680%20millones%20de%20pesos>. Recuperado el 11 de octubre de 2023
- Bryant, H. (2019). https://projectfacet.org/wp-content/uploads/2019/03/facet_collaboration_workbook_spanish.pdf. (P. Facet, Productor) Recuperado el octubre de 2023
- Española, R. A. (2023). <https://dle.rae.es/colaborar>. Recuperado el 7 de octubre de 2023
- Franco Rodríguez, R. &. (Noviembre de 2015). Infoxicación: Implicaciones del fenómeno en la profesión periodística. *Revista De Comunicación De la SEECI*, (38).
- Wikipedia. (2023). https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_colaborativo. Recuperado el 7 de octubre de 2023
- ZonaDocs. (s.f.). <https://www.zonadocs.mx/zonadocs-escuela-de-periodismo/>.
- Zonafree. (21 de mayo de 2023). <https://zonafree.mx/>. Recuperado el 5 de octubre de 2023 de <https://articulo19.org/la-publicidad-oficial-en-2022-menos-gasto-misma-opacidad/#:~:text=En%202022%20el%20gobierno%20de,de%20680%20millones%20de%20pesos>.